1983
38 STRIPWEEKBLAD

EPPO

losse nummers ƒ 1,50
abonnees ƒ 1,35
België 27 F

een nieuwe held
Mendelssohn
Malorix
onder het romeinse jak

een nieuw avontuur van
Rud Hart

KNUDDE
in Japan
met poster

"Alles stroomt" heeft een of andere oude Griekse filosoof eens gezegd. En dat had niets met drank te maken, maar met het wezen der dingen... En zo blijft ook alles in de stripwereld in beweging. We nemen afscheid van Roel Dijkstra, maar krijgen een gloednieuwe held terug:Malorix! Ook Rud Hart start een nieuw avontuur, een avontuur waar een héél verrassend einde aan zal blijken te zitten...Maar zeker FC Knudde roert zich! Als alles goed gaat, kunnen we binnenkort Jaap en Dirk op ons eigen TV-scherm bewonderen! Lees pagina 7, dan wordt alles duidelijk. Ik draai de knop nou om en zie jullie volgende week weer. Veel plezier!

Frits

WEEKBLAD EPPO nr. 38
23 september 1983
POSTBUS 6863
2001 HA HAARLEM
© OBERON B.V. HAARLEM
TEL. 023-33 90 40
Tariefkaartnr. 10
Abonnementsprijzen: ƒ 1,35 per week of ƒ 17,55 per kwartaal (13 nummers.). Losse nummers: ƒ 1,50. België: 27 F.
Abonnementsopgaven: Schrijf naar EPPO, Antwoordnummer 50105, 2000 VK Haarlem – geen postzegel – of bel 023-31 94 21 (tot 20.00 uur). **Betalingswijze:** Abonnees krijgen een stortings-acceptgirokaart toegestuurd. Wie het blad via de bladenman ontvangt, kan de betaling ook kontant met hem regelen. **Voor eventuele en klachten kunnen bladenman-abonnees zich wenden tot het dichtstbijzijnde Medianet Servicepunt: Amsterdam** 020-92 59 10; **Rotterdam** 010-21 19 66; **Nieuwegein** 03402-63 07 1; **Bellen** 05930-55 45; **Arnhem** 085-64 12 11; **Vught** 073-57 90 39. **Inlichtingen en klachten voor postabonnees:** U kunt zich van maandag t/m vrijdag van (8.30 - 17.00 uur) wenden tot Medianet B.V., Postabonnementen, Postbus 299, 2000 AG Haarlem. Tel.: 023-31 94 21. **Adreswijzigingen:** Drie weken van te voren opgeven bij de bladenman of Medianet B.V. **Losse nummers:** Verkrijgbaar bij kiosk, boek- en tijdschriftenhandel, supermarkt en warenhuis. Distributeur: Aldipress B.V., Strijkviertel 33, 3454 PJ De Meern. Tel.: 03406-20 44. **Verdeler voor België:** Tijdschriften Uitgevers Maatschappij (Internationale Uitgevers Mij. n.v.), Jan Blockxstraat 7, 2018 Antwerpen. Tel.: 031/37 01 20. Overal verkrijgbaar. Franco per post 351 F per kwartaal (13 nummers) te voldoen op postrekening nr.: 000-0093405-82 t.n.v. Tijdschriften Uitgevers Mij (I.U.M. n.v.) met vermelding "postabonnement Eppo". **Buitenland:** Voor het buitenland worden prijzen en kondities op aanvraag verstrekt door Medianet B.V., Postbus 6298, 2001 HG Haarlem. Tel.: 023-17 38 80. **Advertenties:** Admedia B.V., A. J. Ernststraat 585, 1082 LD Amsterdam/Buitenveldert. Tel.: 020-54 11 345. **Drukkerij:** Rotogravure Elten.
ZONDER SCHRIFTELIJKE GOEDKEURING VAN DE UITGEEFSTER IS HET NIET TOEGESTAAN EPPO OP TE NEMEN IN OF TER BESCHIKKING TE STELLEN VAN EEN LEESPORTEFEUILLE.
Abonnementen dienen 6 weken vantevoren opgezegd te worden.

spelletje

Ik heb drie vragen.
1. Krijgt Storm twee pagina's extra?
2. Komt er weer eens een spelletje in Eppo? Vorige keer stond er een ridderspel in. Dat vond ik erg leuk.
3. Haast nooit staat er iemand uit Rijswijk in die iets gewonnen heeft bij een prijsvraag. Ik geloof pas één keer.
P.S. Verder vind ik jullie blad héél erg goed. Als ze het mij vragen vind ik jullie blad het beste van Nederland.

Jeroen Steenkamp, Rijswijk.

Drie antwoorden dus:
1. Door de speciale techniek die Don Lawrence gebruikt, neemt het tekenen van Storm veel tijd in beslag. Voor twee pagina's heeft Don toch wel een week nodig. Je ziet, de kans is erg klein dat er meer pagina's van Storm geplaatst gaan worden.
2. Jazeker komt er weer een spel in Eppo. In Eppo 44 hebben we een schitterend ruimtevaartspel gepland, waar meteen een prijsvraag aan verbonden is.
3. Tja, dan zou ik toch maar verhuizen als ik jou was! Nee hoor, iedereen maakt evenveel kans op een prijs, dus ook alle Rijswijkenaren!

Voetbalposter

Wanneer komt er weer een voetbalposter in Eppo?

Marc Wilbers, Eindhoven.

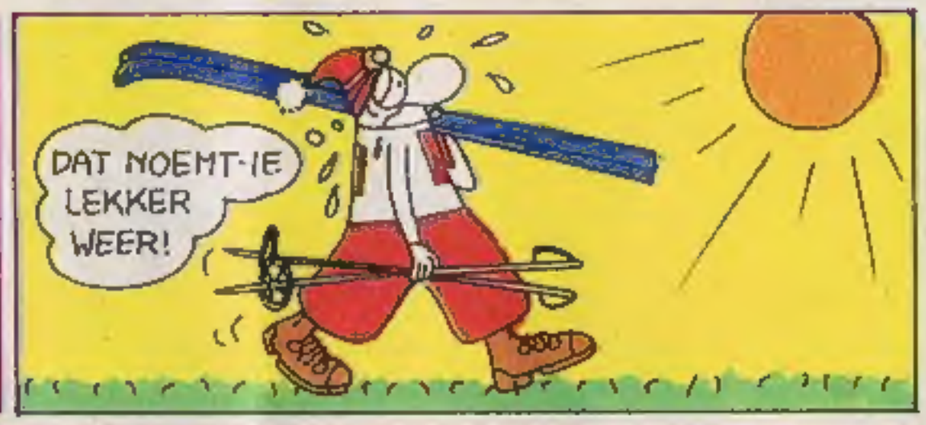
Volgende week hebben we een schitterende poster van het nieuwe elftal van Feyenoord in Eppo! Nog even geduld dus.

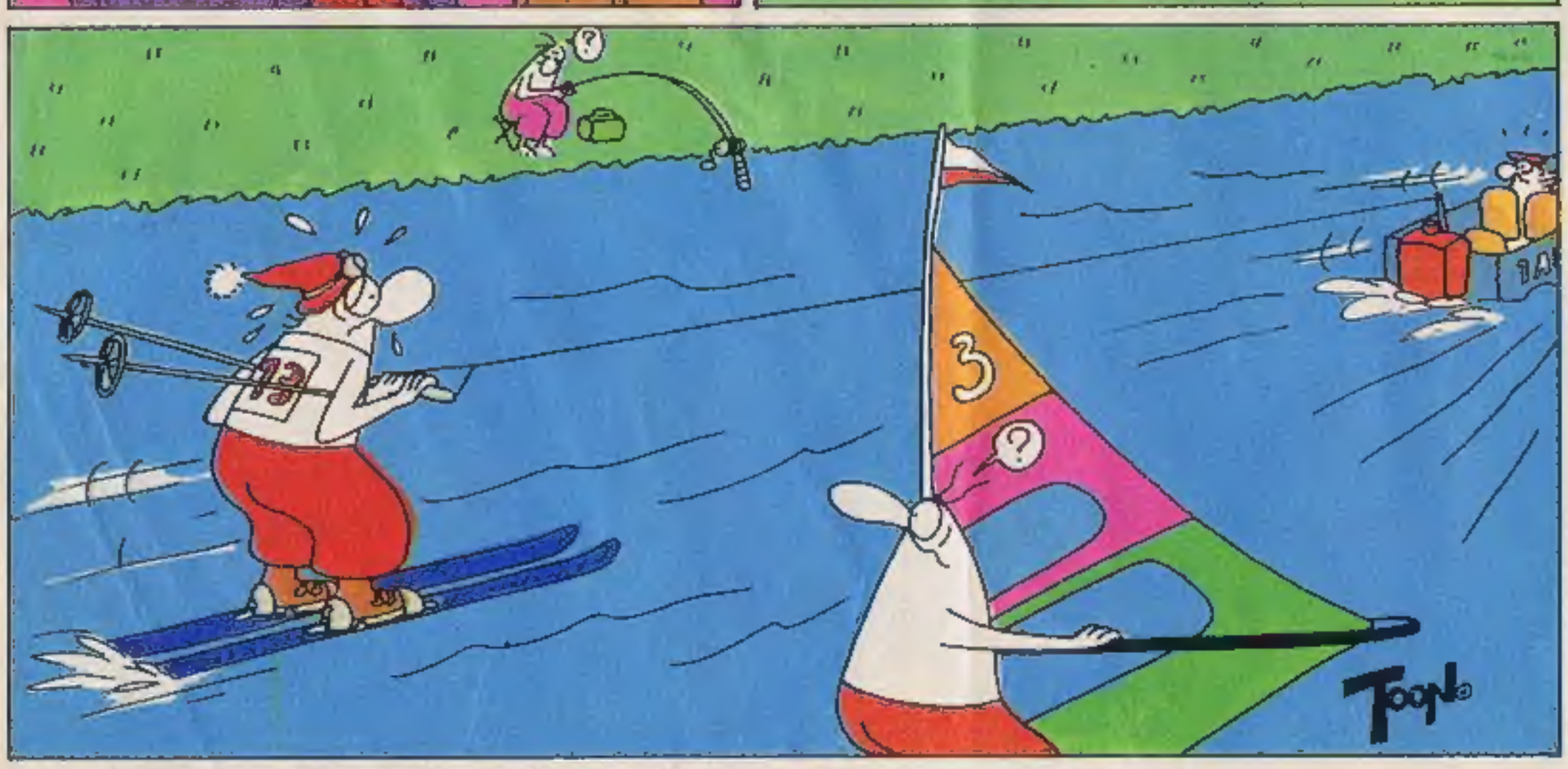
voor elk wat wils

Deze brief schrijf ik om te reageren op de brief van Arthur den Hertog, waarin hij reageerde op de brief van een zekere Boudewijn van Orsouw. Wat deze twee zeggen verwondert mij nog steeds. De een zegt dat die fameuze popposters abonnees opleveren, terwijl de ander zegt dat abonnees daardoor hun abonnement opzeggen. Wie moet ik geloven? Geen van beiden!! Heus, geloof me, abonnementen verlies je niet met iets in je blad te zetten wat anderen misschien niet zo leuk vinden. En je wint ze niet door iets in je blad te zetten wat anderen wel leuk vinden. En wie overigens kan nog opmerkingen maken over zo'n fantastisch blad als Eppo? In Eppo staat toch voor elk wat wils! En zelfs de popfans die zich tekort gedaan voelen komen ook aan hun trekken. Neem nou die posters van Elvis Presley en die van de Beatles. Was dat soms geen 'pop'? Daar staan jullie ontevreden popfans met jullie mond vol tanden. Ik heb gezegd!!!
P.S. Dank voor jullie prachtige blad.

Johan Bollen, Maasmechelen (België).
Wij zijn zeer ontroerd, en hebben hier dan ook niets aan toe te voegen. Behalve dan misschien dat we ons best doen zoveel mogelijk lezers te plezieren iedere week.

FC KNUDDE





DOOR TOON

foutje

Jullie vinden het toch fijn als jullie op een fout(je) worden gewezen? Nou, dan zal ik jullie eens blij maken. Want in Eppo zoveel, niet zo lang geleden, vroegen jullie of we zo vriendelijk zouden willen zijn om de Eppopinie in het midden van 't blad in te vullen. Dus wil ik 'ns een keertje vriendelijk zijn en zoek die kaart op. Nergens een kaart of iets dat erop lijkt te vinden. Rara? Verder niets dan lof. En nou van de hak op de tak. Moet de chef van Gravin Diagilev (Partners) Hitchcock voorstellen? (Als dat zo is m'n complimenten aan de heer Brugman, want er is een sprekende gelijkenis.)

Eric Bachs, Schiedam.

Wij zijn ontzettend blij op deze fout gewezen te worden. Voor het mysterie van de verdwenen antwoordkaart zijn enkele oplossingen mogelijk. A. Iemand van je familie is je voor geweest. In dat geval is het dus niet onze fout. Ha! B. De kaart heeft er nooit ingezeten. In dat geval is het ook niet echt onze fout, maar die van de machine die Eppo in elkaar vouwt. Ha! Maar dan toch onze excuses. Hitchcock heeft inderdaad als voorbeeld gediend voor de chef van de gravin.

solliciteren

Voordat ik wat vragende vragen stel, wil ik eerst effe wat zeggen. Dat ik Eppo hartstikke goed vind. Maar zoals beloofd wat vragen:
1. Wanneer komen Falco en Donjon weer terug? 2. Komt er nog een speciaal nummer? 3. Hoe kun je solliciteren als tekenaar bij Eppo? 4. Wat doen jullie met brieven die niet te ontcijferen zijn? 5. Kom ik er wel of niet in? (Als ik erin kom, ben ik dan beroemd?)

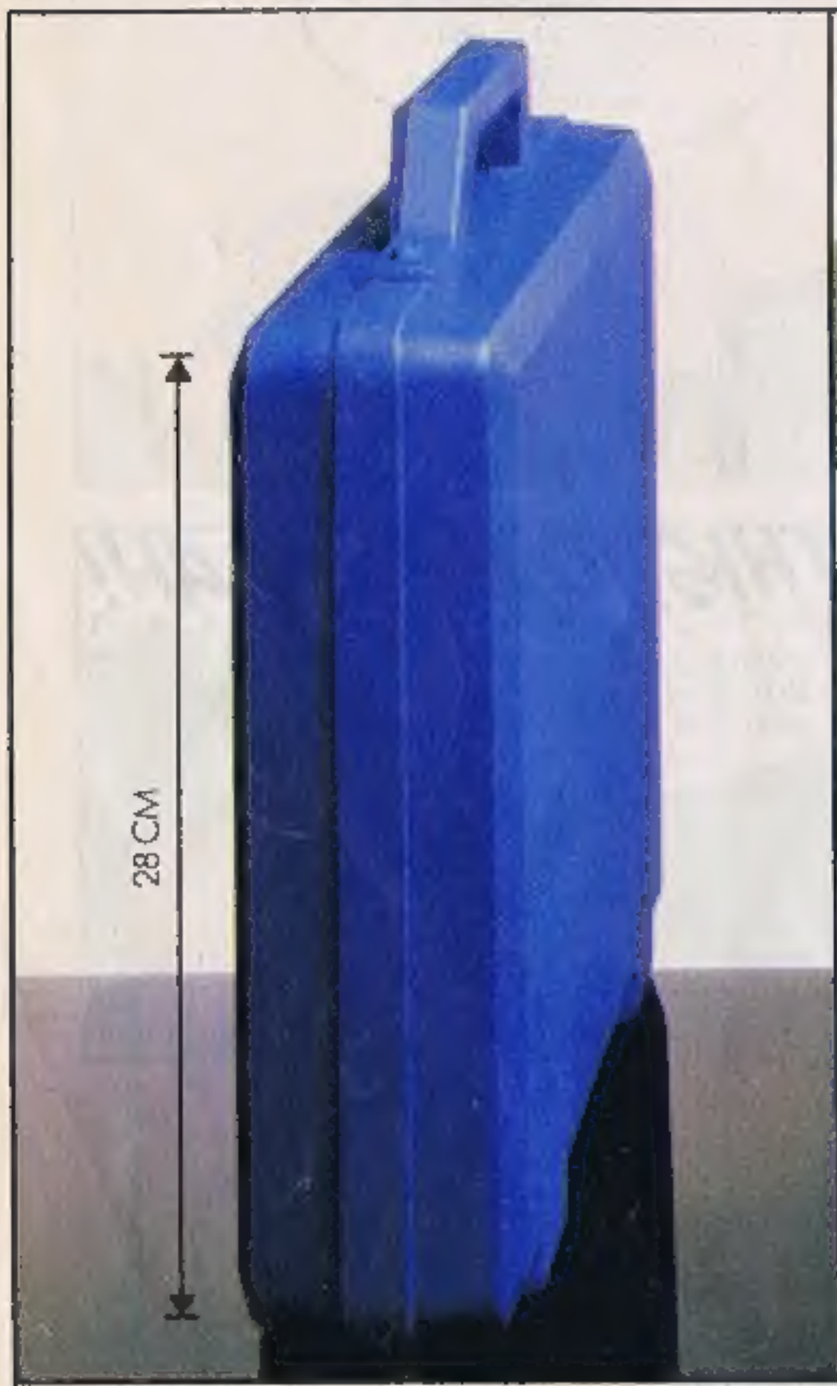
Jan Kaffa, Den Haag.

1. Eind dit jaar komt er een nieuw verhaal van Falco en Donjon in Eppo 2. Vast wel. 3. Door een perfekte strip op te sturen. 4. Brieven die niet te ontcijferen zijn, kunnen wij dus ook helaas niet lezen, laat staan beantwoorden. Dan begrijp je het verder wel... 5. Ik zou maar een zonnebril aanschaffen!

VOLGENDE WEEK:
75 JAAR FEYENOORD,
DE ROTTERDAMSE TOPCLUB IN VARIA EN OP POSTER!

advertentie

DE MEENEEM POSTREKENING.



GIROBLAUW PAST BIJ JOU

Als je een postrekening opent, krijg je te maken met afrekeningen, girokaarten, girobetaalkaarten en/of kascheques en enveloppen.

Om deze allemaal overzichtelijk bij elkaar te houden, krijgen nieuwe postrekeninghouders (tot en met 20 jaar) die hun eerste postrekening openen de hierboven afgebeelde financiële kluis bijgeleverd. Gratis en voor niets.

Hoe open je je eigen postrekening? Vul de bon in of vraag 'n openingsformulier op het postkantoor. Na inlevering daarvan krijg je de fraaie, blauwe opbergkoffer direct mee.

naam: _____

voornamen (voluit): _____ m/v

adres: _____

postcode/plaats: _____

geboortedatum: _____ telefoon: _____

JC 83-EP-38

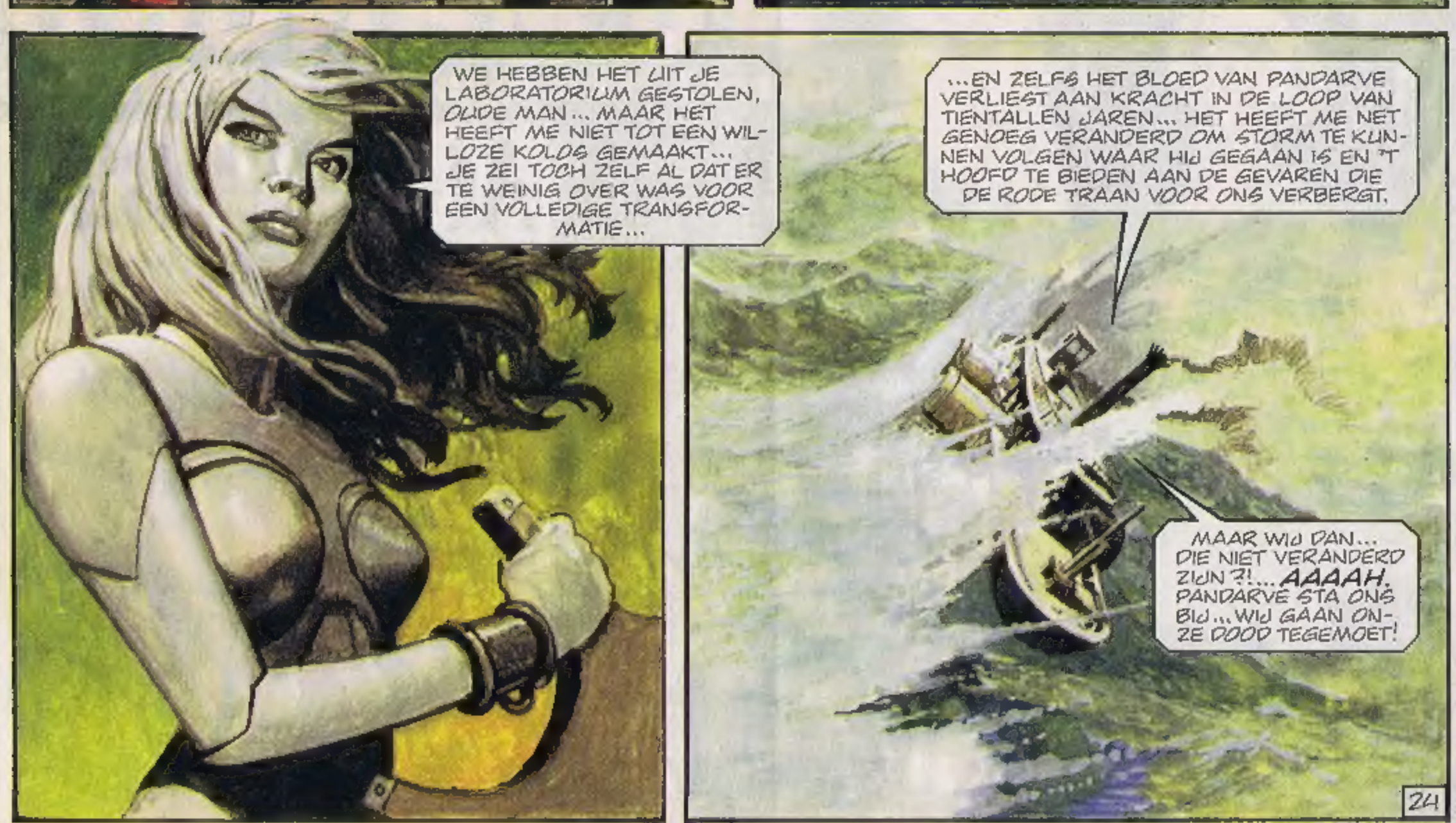
Stuur deze bon in een envelop zonder postzegel naar: Administratiekantoor postgiro/rijkspostspaarbank, postbus 99957, 8900 GA LEEUWARDEN.

postgiro
rijkspostspaarbank

GRATIS OPBERGRUIMTE VOOR NIEUWE POSTREKENINGHOUDERS.

STORM

De gedaanteverwisseling heeft Roodhaar veranderd in een razende furie. Ze schakelt de hele bemanning uit, bevrijdt Nomad en neemt het roer in handen...



WORDT VERVOLGD 38-5

AMERIKAANS AVONTUUR

Overal verkrijgbaar.
Ook bij de bladenman
ƒ 6,55/Bfr. 110

Rapiditas, de club waar Roel voor voetbalt, zal in een mini-wereldkampioenschap uitkomen voor de Amerikaanse hamburgerkoning Buffalo Bob, die hun bezoek aan de States sponsort. De concurrent van Buffalo Bob heeft echter een publiciteitsbureau ingehuurd om te proberen Rapiditas een hak te zetten. Zal Roel, als sterspeler van Rapiditas, hiervan het slachtoffer worden?

AGENT 327 in

DE OGEN VAN WU MANCHU

Overal verkrijgbaar ƒ 6,55/Bfr. 110

In Rotterdam is iets niet pluis... allerlei mensen raken overstuur en bovendien heerst er een rattenplaag. Witte ratten met rode zijden strikjes, welteverstaan. Wat zit hier achter, of beter gezegd, WIE? Agent 327 komt het één en ander op het spoor... en raakt opnieuw verstrikt in de netten van WU MANCHU.

KNUDDE IN JAPAN

Wat is er leuker dan je favoriete striphelden te zien bewegen! Op het ogenblik wordt er in een filmstudio in Japan hard gewerkt aan een serie korte filmpjes, met in de hoofdrollen niemand minder dan Jaap en Dirk. En als alles een beetje meezit, kunnen jullie begin volgend jaar het populaire Knudde-duo op de televisie bewonderen!

Het zal niet het eerste tv-optreden van Jaap en Dirk zijn. Een paar jaar geleden al vrolijkten filmpjes van F.C. Knudde Avro's Sportpanorama op. Vorig jaar haalde Knudde-tekenaar Toon van Driel deze filmpjes weer eens uit de kast en trok er mee naar het filmfestival van Cannes. Dit festival, wat elk jaar gehouden wordt, heeft ook een soort markt waar films verkocht en gekocht kunnen worden. En de belangstelling voor Knudde bleek op deze markt bijzonder groot. Zo groot zelfs, dat werd besloten een nieuwe serie van honderd filmpjes te maken en wel zo snel mogelijk. Dus vertrok Toon naar Japan, want daar weten ze alles van tekenfilms en snelheid af!

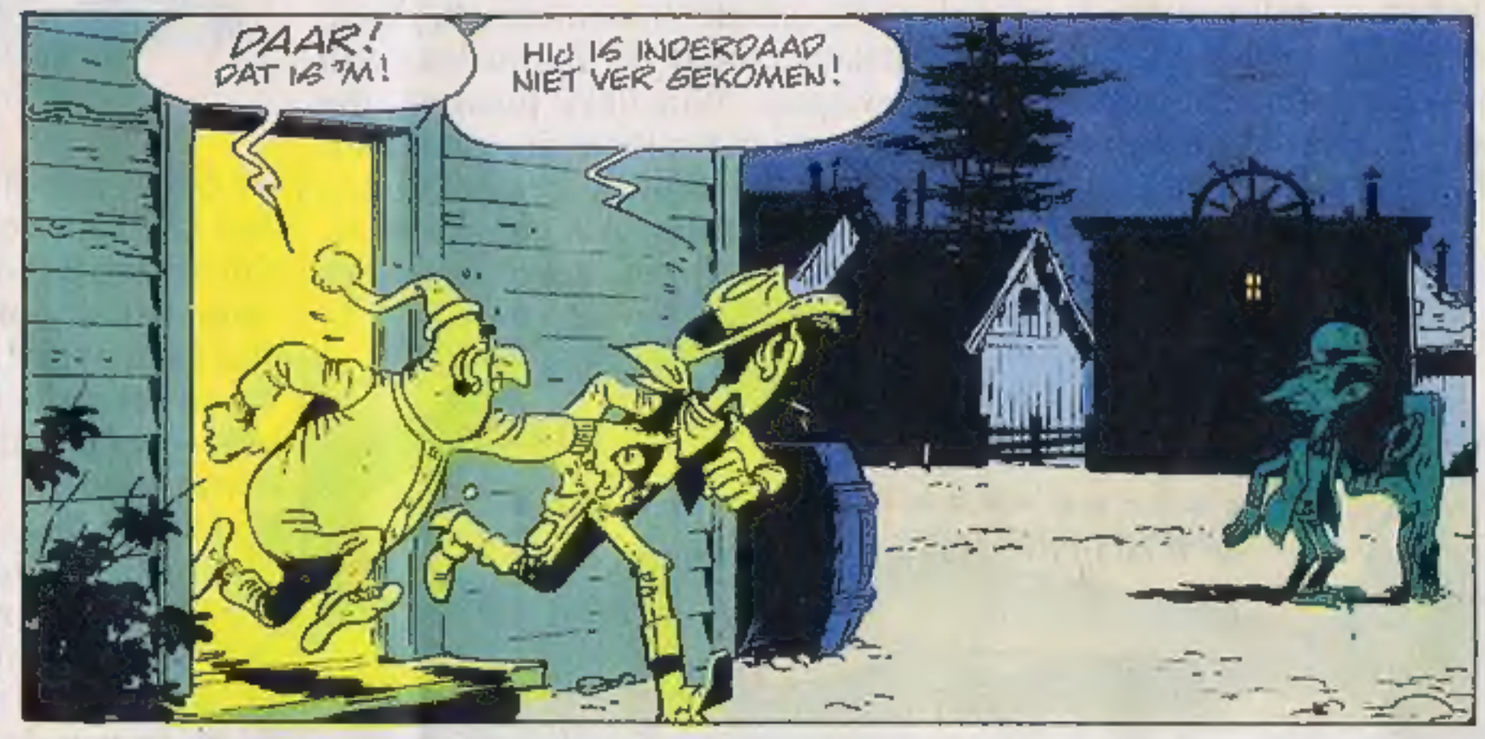
In de gigantische Top Craft Studio in Tokio zijn meer dan honderd mensen dag in dag uit bezig met het maken van tekenfilms. Tekenaars, inkleurders, inkters, technici en de modernste apparatuur zorgen voor de prachtigste films. Ook de Bommel-film is voor een groot gedeelte in deze studio gemaakt.
Toon levert de ideeën en grappen voor de filmpjes. Aangezien de meeste mensen in de studio alleen maar Japans spreken, is het vaak handen- en voetenwerk om precies uit te leggen wat de bedoeling is. Maar dan kan het tekenwerk beginnen. Allereerst worden de belangrijkste tekeningen van het filmpje gemaakt. Dit zijn de zogenaamde 'sleuteltekeningen'. Uiteraard heeft Toon eerst een serie standaard-tekeningen van Jaap en Dirk in allerlei standen gemaakt, die de 'sleutelman' boven zijn tekentafel heeft geprikt. Dan gaat een aantal 'inbetweeners' aan het werk om de tussentekeningen te maken, zodat de figuurtjes gaan bewegen. Van deze plaatjes, die allemaal in potlood zijn getekend, wordt een lijntest gemaakt, een soort proeffilm. Als inderdaad alles vloeiend en goed beweegt, gaan inkters de schetsen in inkt zetten en worden de figuurtjes ingekleurd. Intussen is een speciale tekenaar dan al bezig met de achtergronden. Wanneer al het tekenwerk klaar is, kan de film opgenomen worden. De tekeningen worden op de 'trucktafel' gelegd en stuk voor stuk gefotografeerd. Voor een seconde film zijn 25 plaatjes nodig. De filmpjes duren elk 20 seconden, dus dat betekent 500 tekeningen per filmpje. Als alle plaatjes er op staan, worden de geluidseffekten erbij gemaakt. Dit gebeurt – zeer Japans – met een synthesizer. Tenslotte worden in Nederland de stemmetjes erbij gezet.

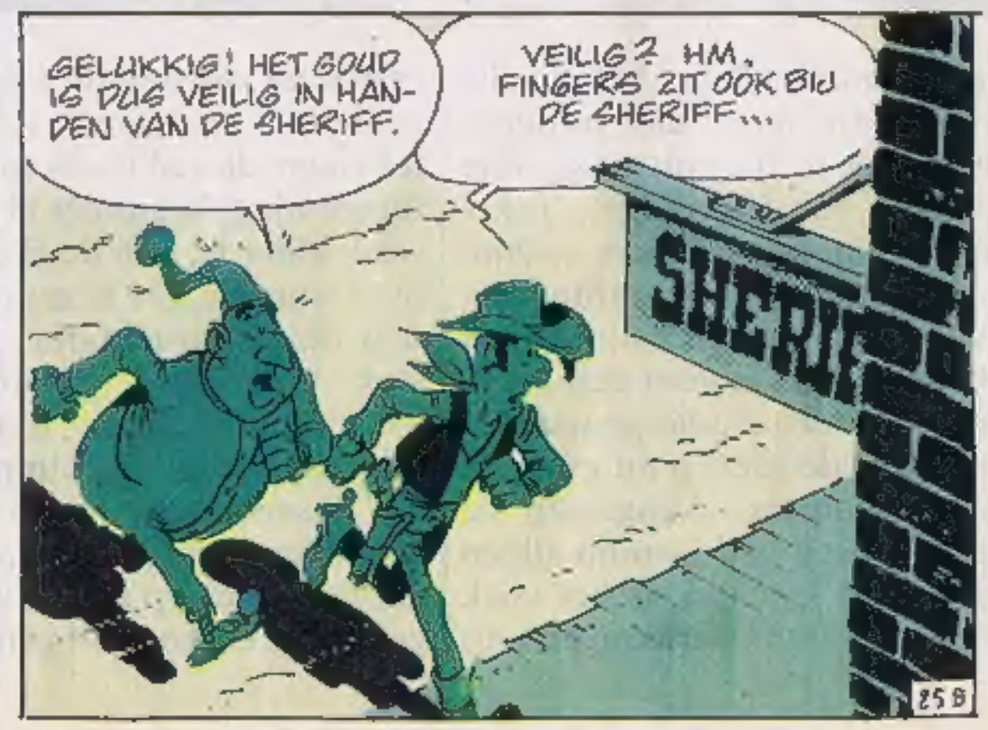
De eerste tien filmpjes zijn inmiddels klaar en volgens de tekenaar zijn ze erg goed gelukt. Hij is er tenminste erg blij mee. Alle filmpjes gaan over de Olympische Spelen en het is de bedoeling dat ze in 1984 – het Olympisch jaar – op televisie komen. En niet alleen in Nederland, maar als het even kan ook in het buitenland. De filmpjes worden in ieder geval ingestuurd voor een filmfestival in Los Angeles, wat geheel en al in het teken zal staan van de Olympische Spelen. Let maar op, Jaap en Dirk worden nog hartstikke beroemd!

TEKST: ANNEMIEKE SPIJKSTRA CARTOONS: TOON VAN DRIEL

LUCKY LUKE

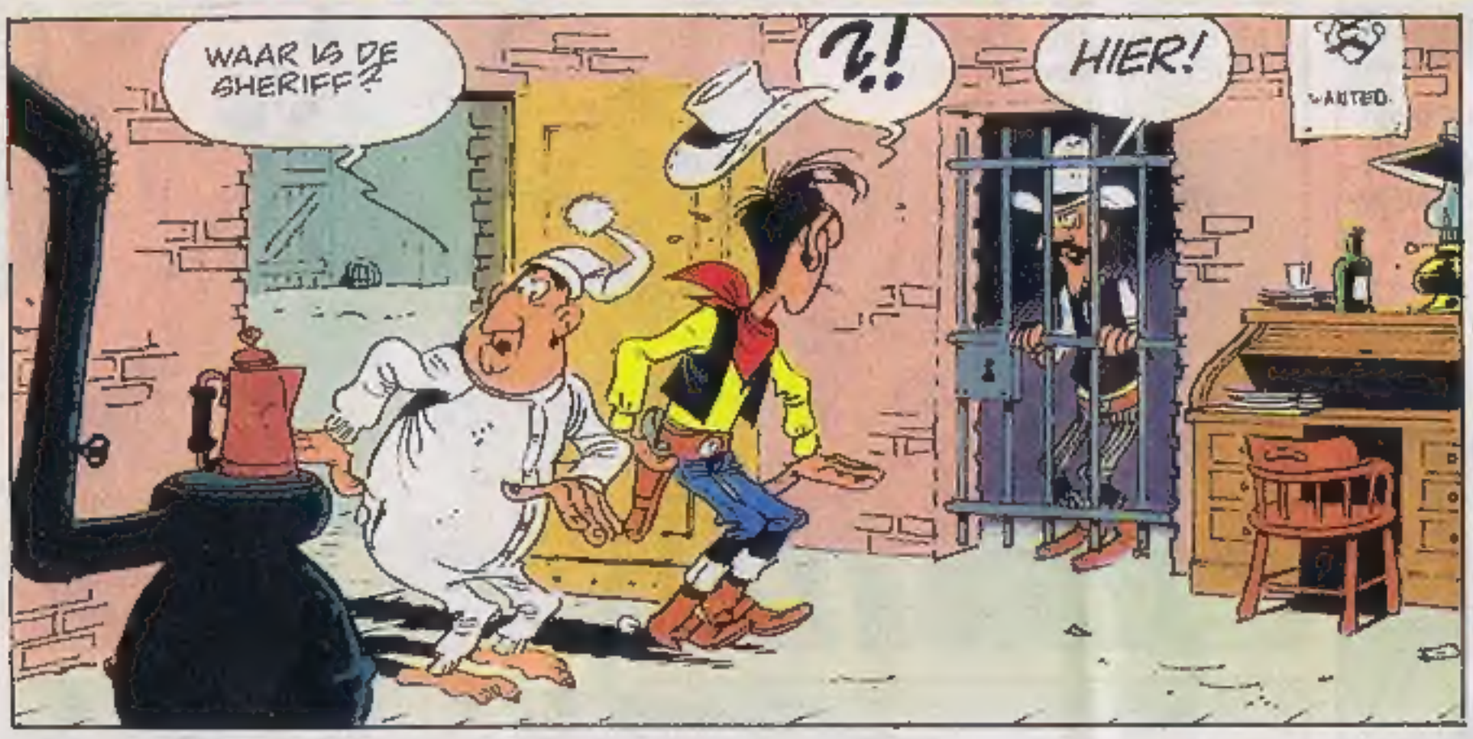
Lucky Luke komt ogen te kort om Fingers in de gaten te houden. Hij kan echter niet voorkomen dat deze de sheriff zó kwaad maakt dat hij Fingers achter de tralies zet...



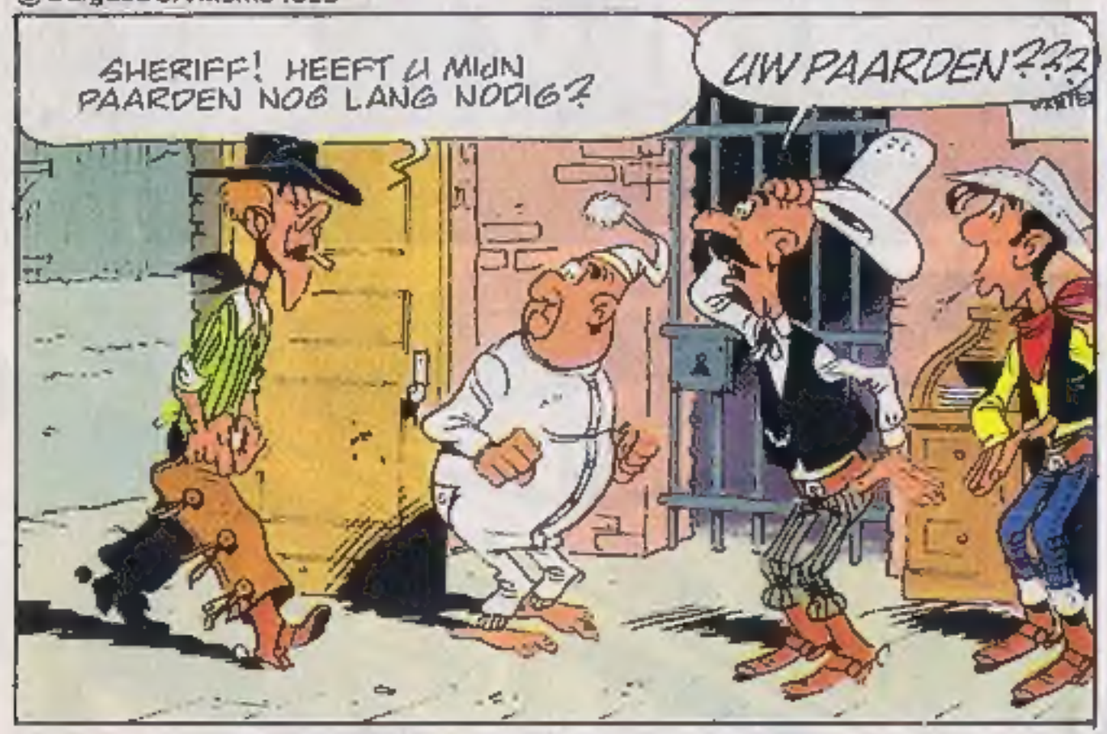


FINGERS

TEKENINGEN: MORRIS
TEKST: LO HARTOG VAN BANDA



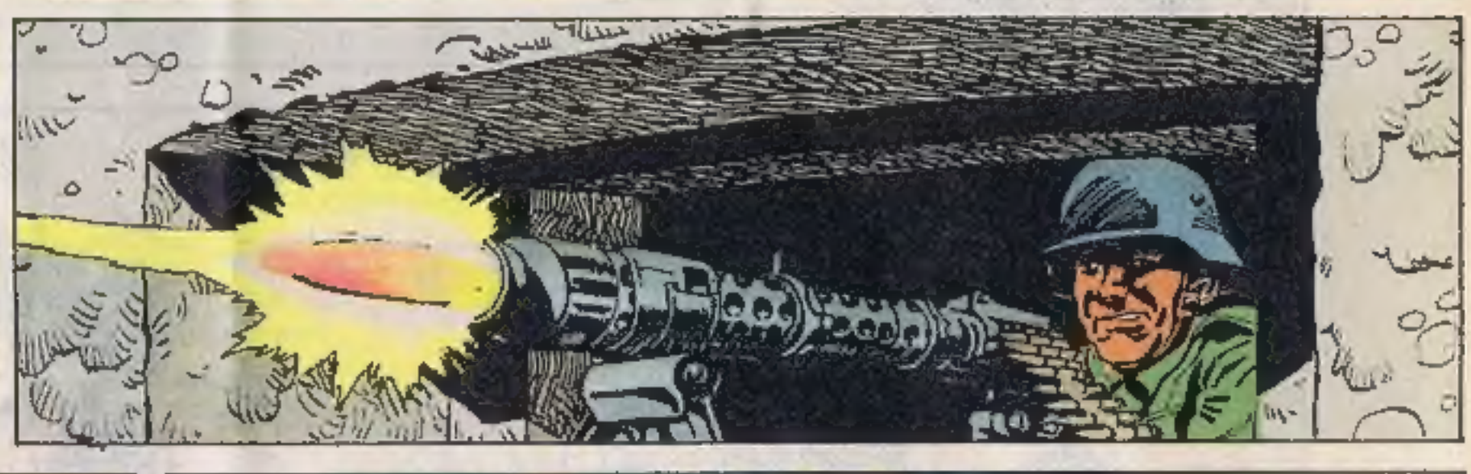
© Dargaud SA/Morris 1983

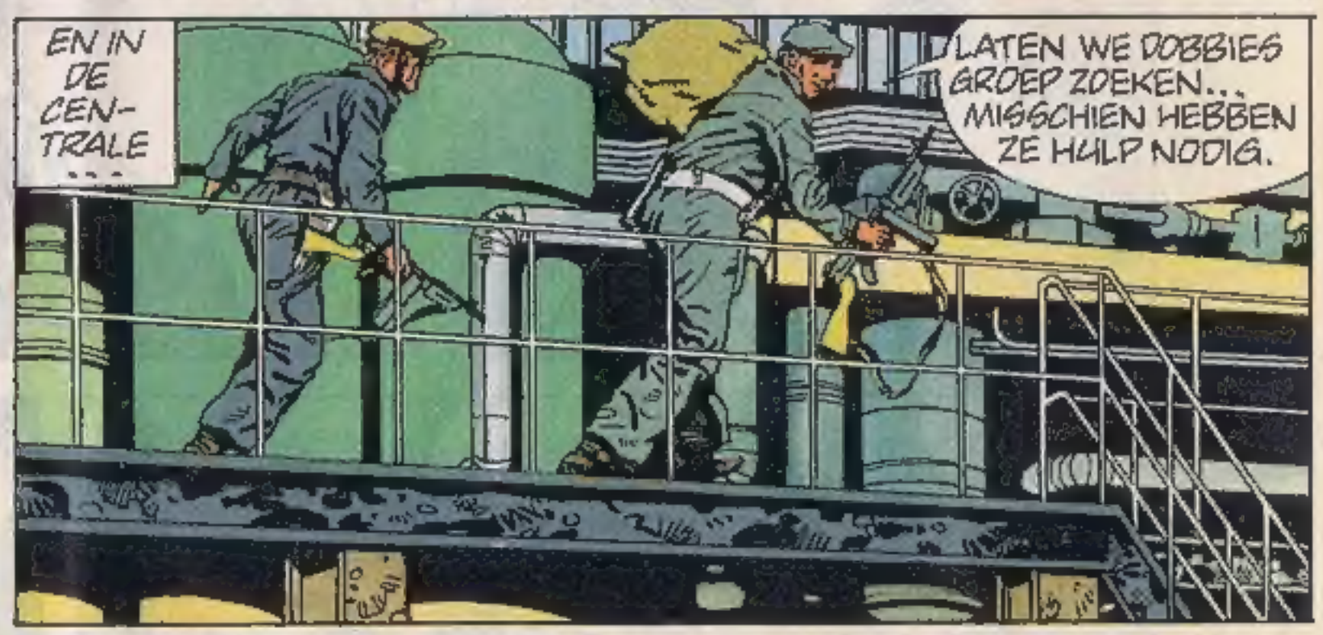


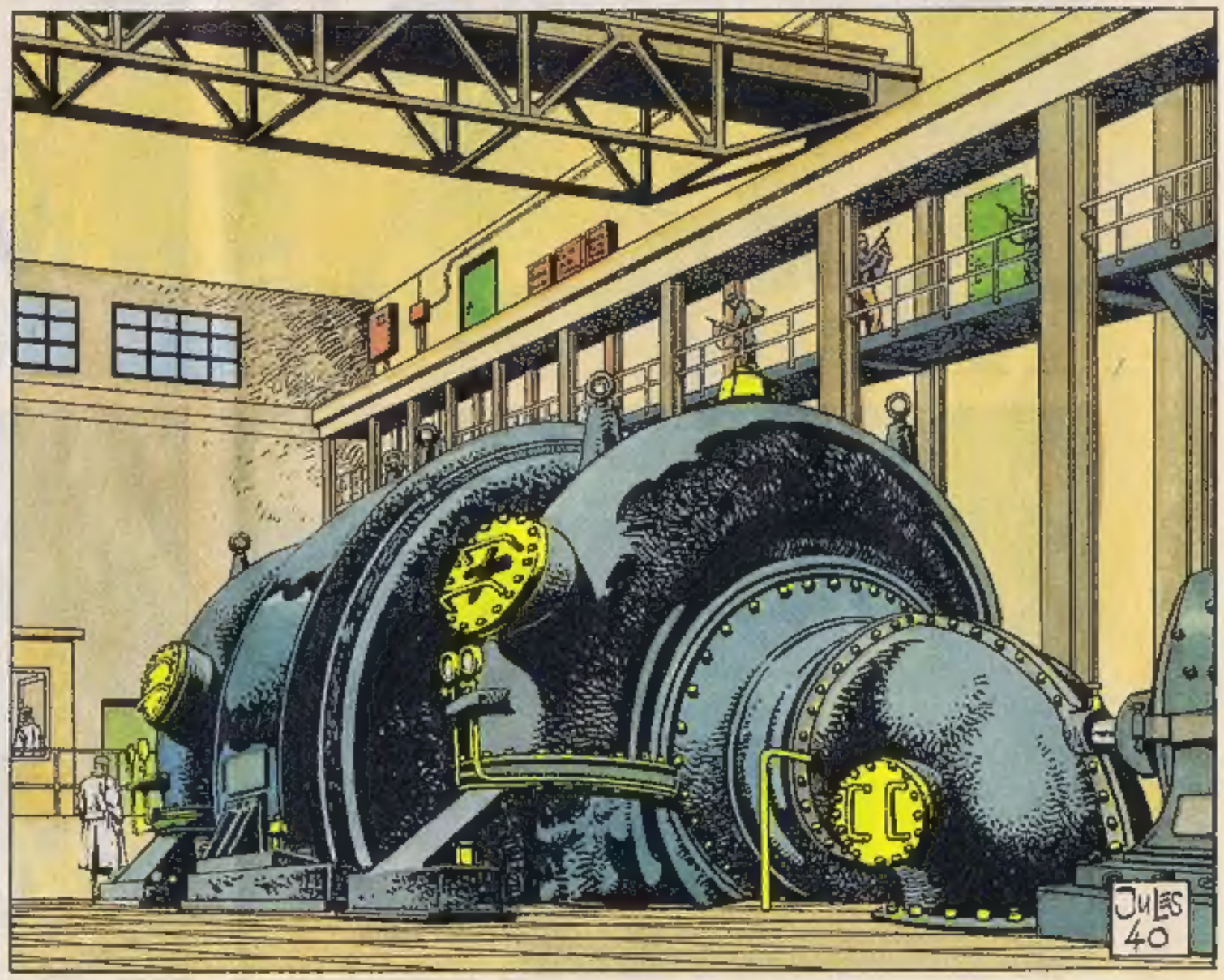
WORDT VERVOLGD

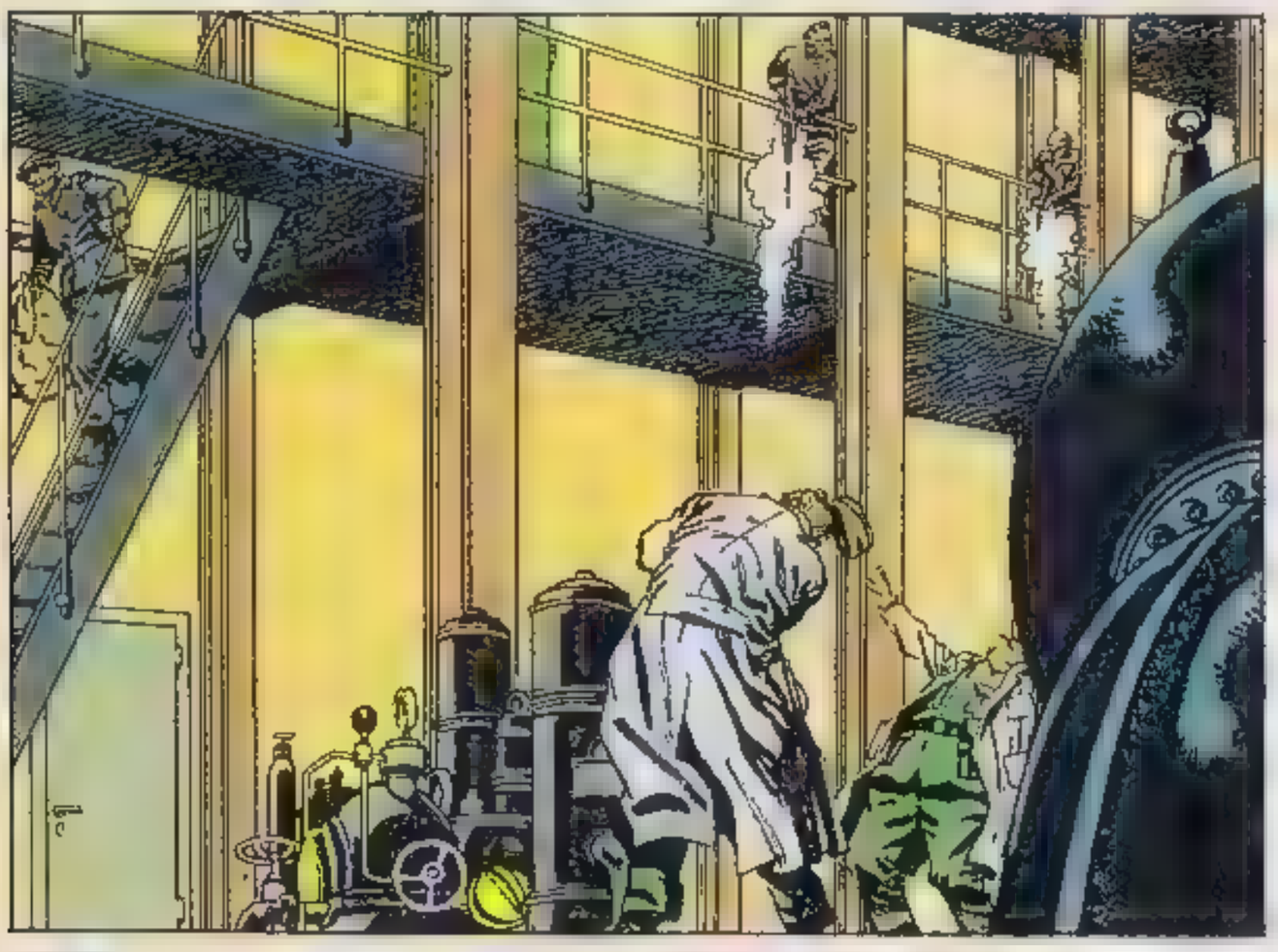
DE PARTIZANEN

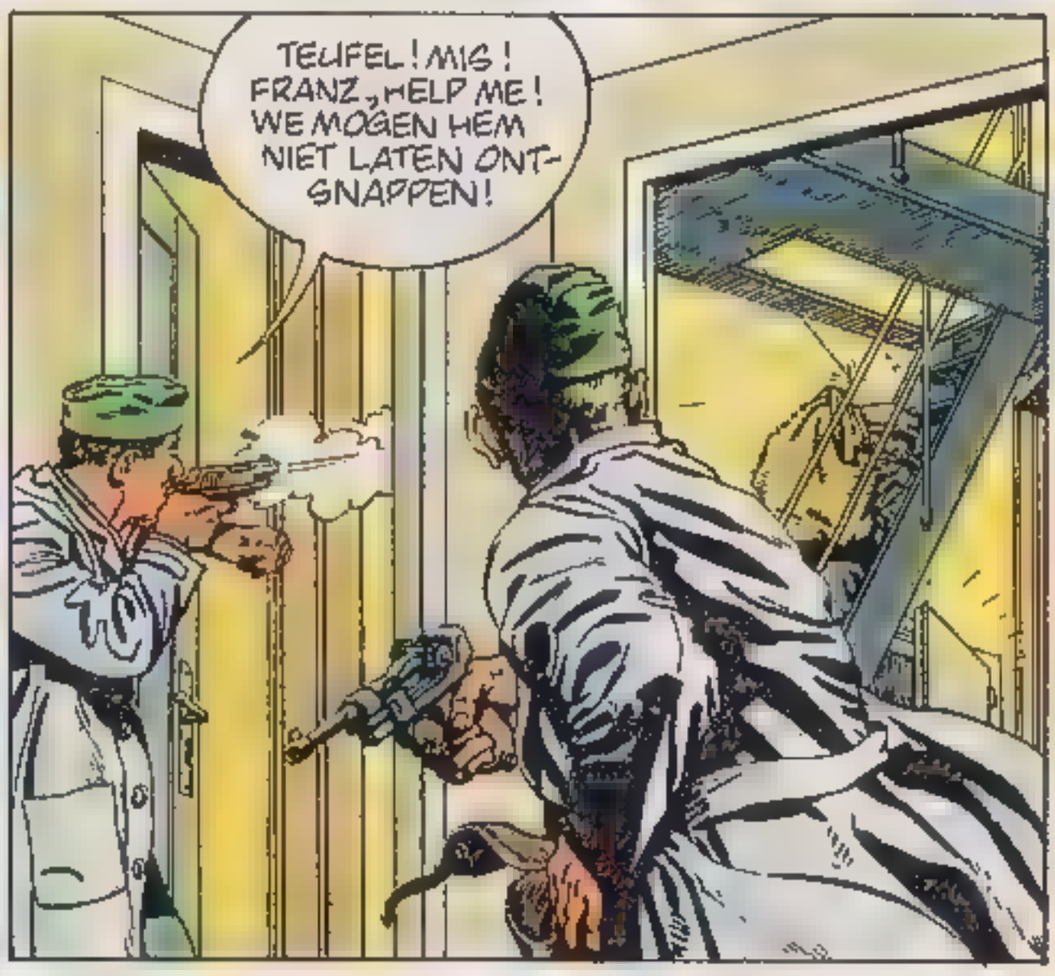
Er wordt tijd verloren omdat er eerst een paar schildwachten uitgeschakeld moeten worden. Terwijl binnen de springstof geplaatst wordt openen de Partizanen buiten het vuur...

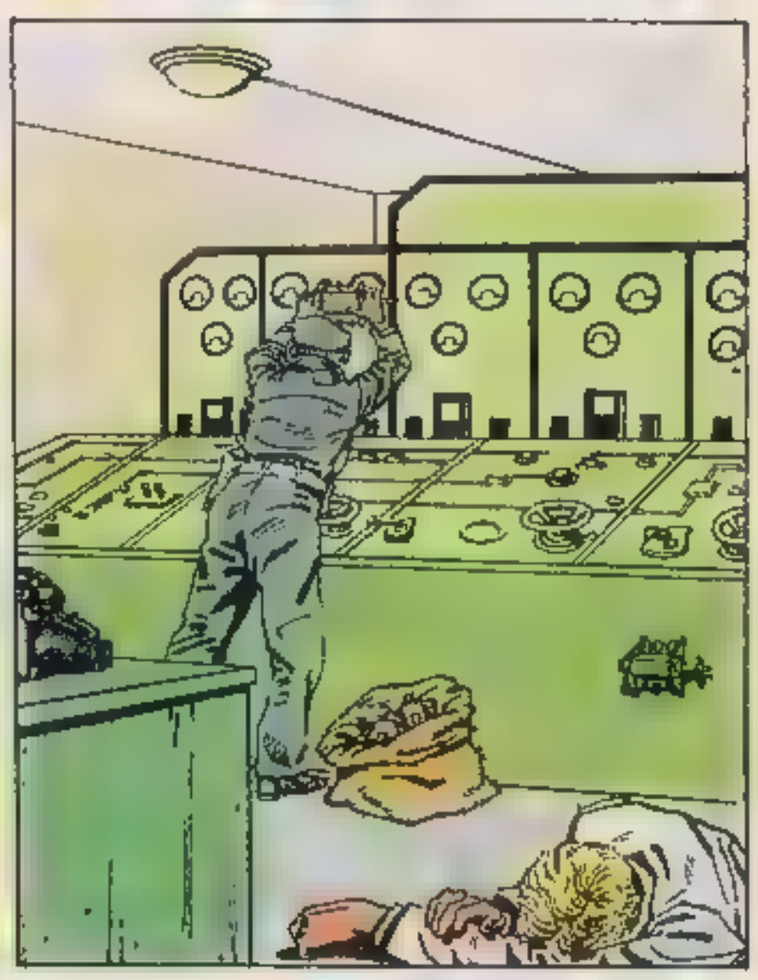




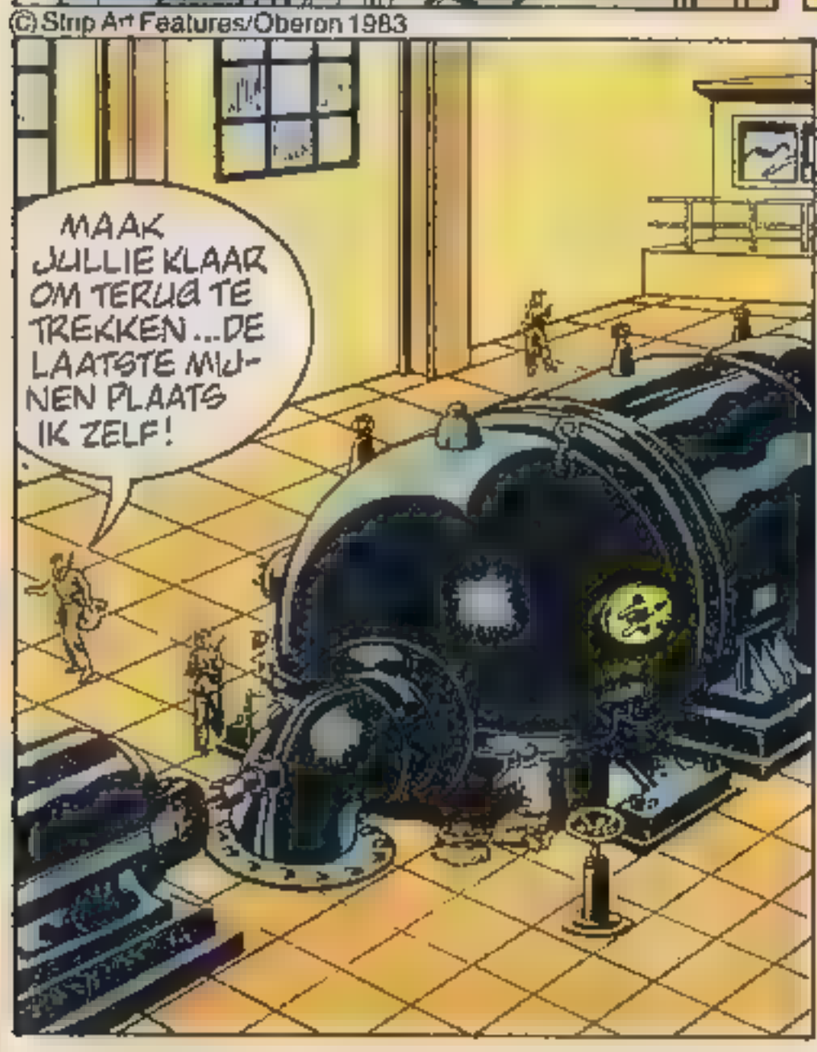






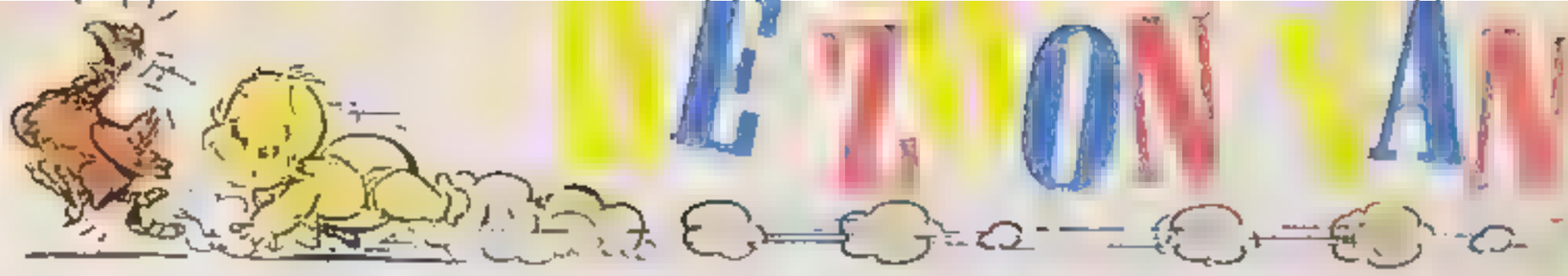


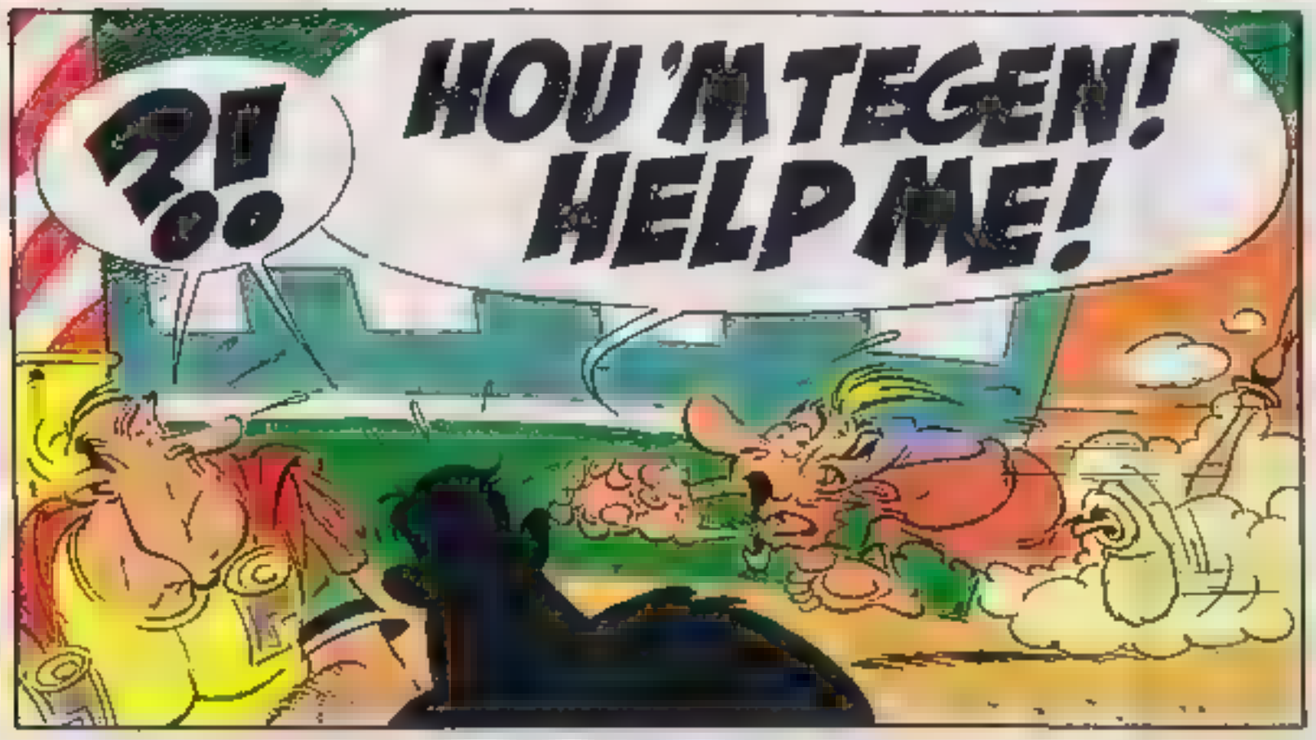
© Strip Art Features/Oberon 1983

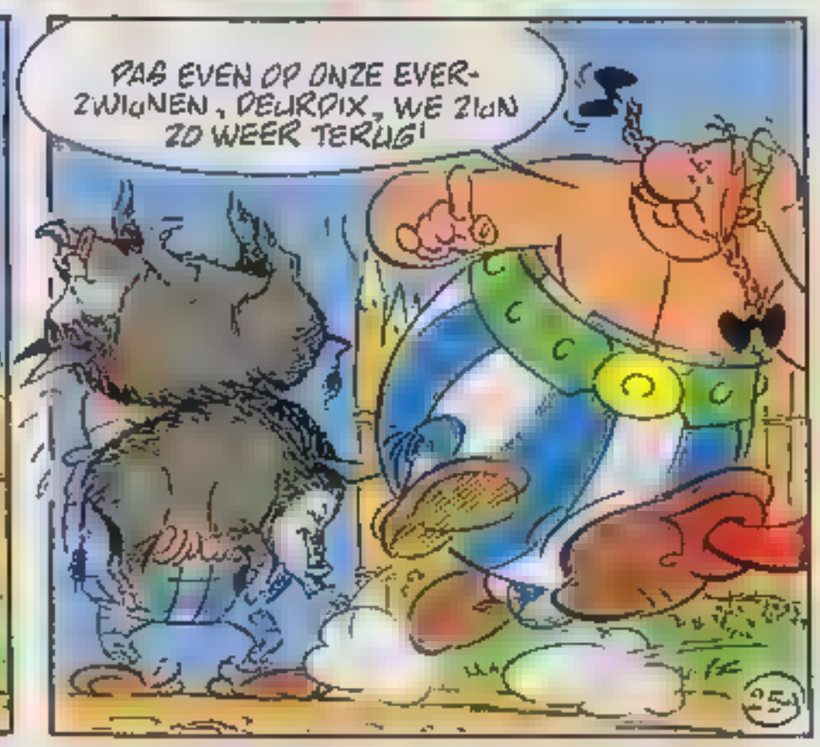


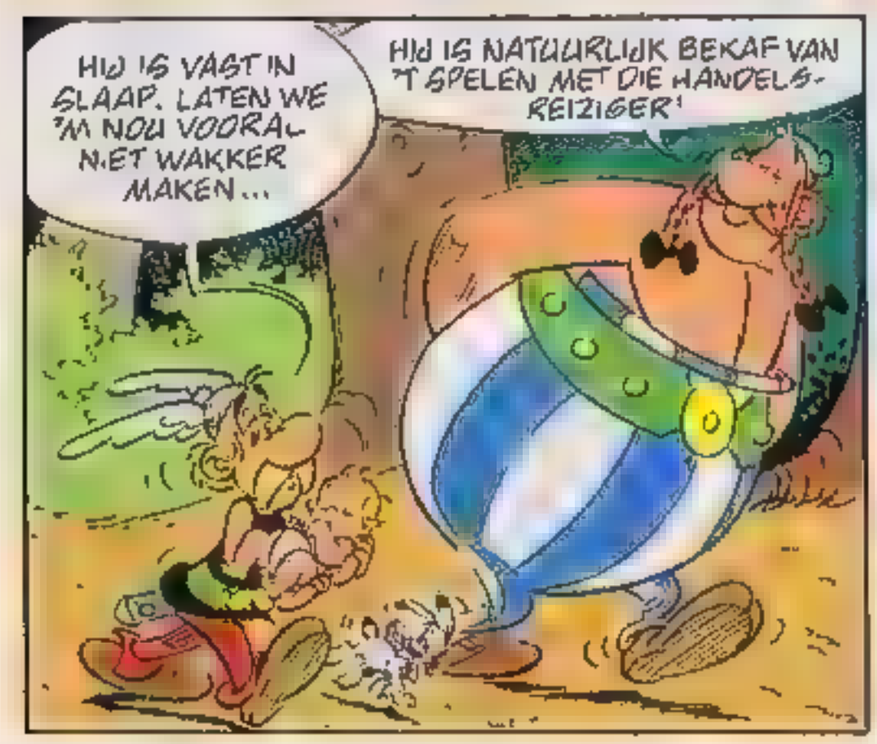
WORDT VERVOLGD 38–11

Een baby die in de ketel met toverdrank gevallen is, kan heel goed op zichzelf passen! Daar komt de als handelsreiziger vermomde legionair Kleptomanus snel achter. Hij kiest dan ook rap het hazepad ..



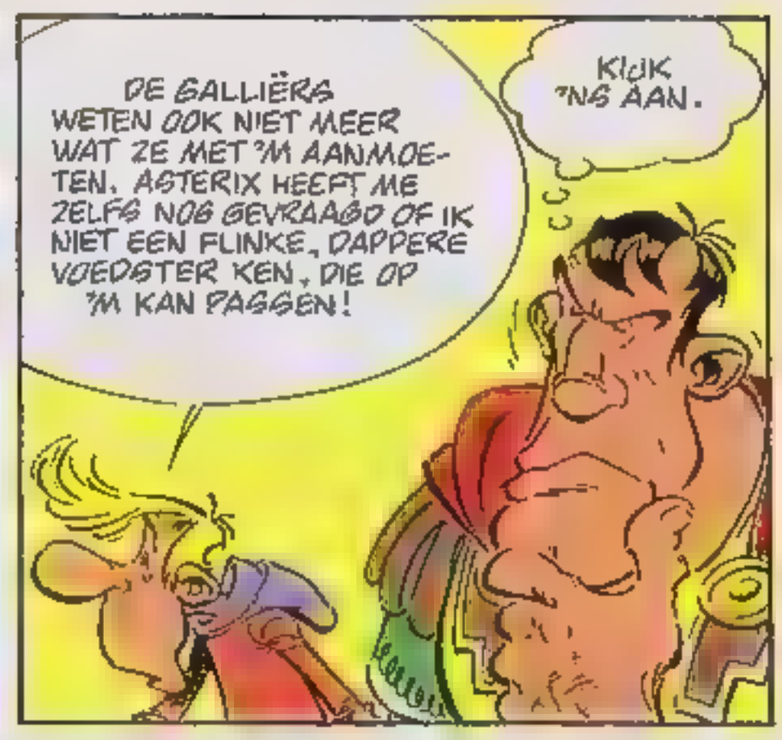


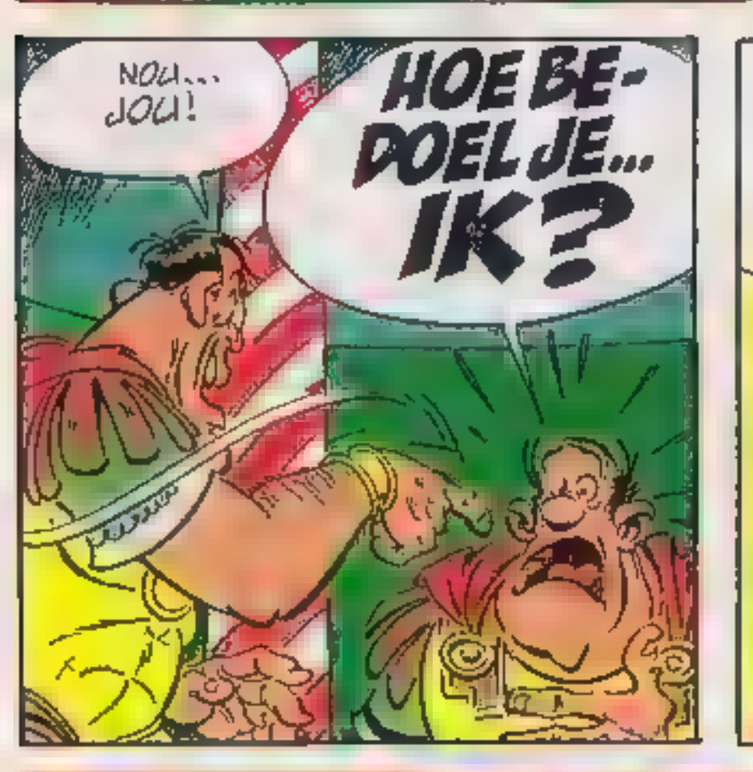


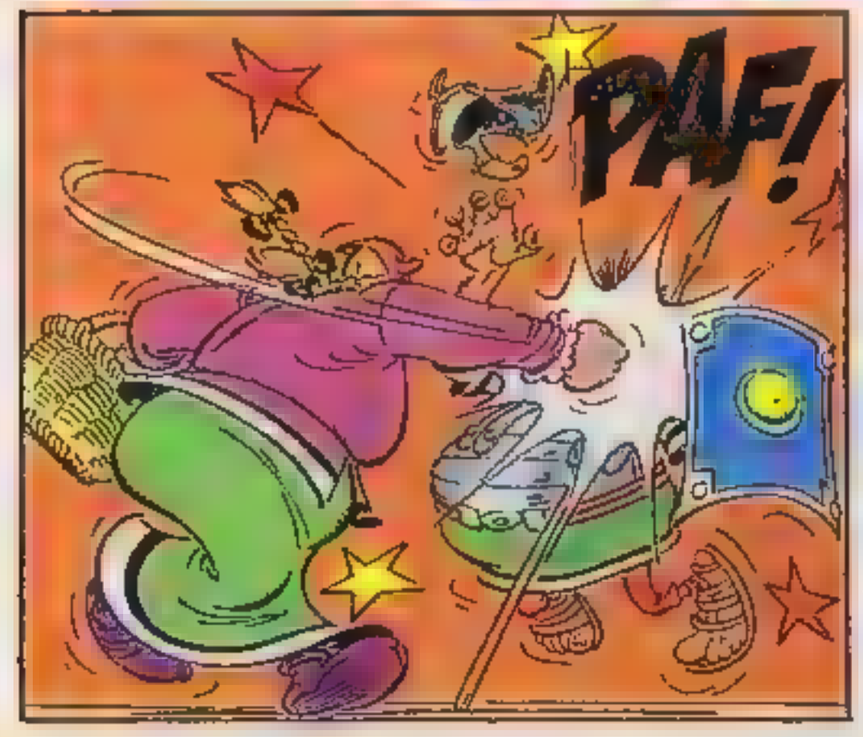


Asterix

DOOR UDERZO







WORDT VERVOLGD.

Rud Hart

De vakantie, die volgde op het avontuur in de Cariben, is voorbij. Rud en Jef zitten opnieuw zonder geld en het wachten is nu op een opdrachtgever...

HARTJE ZOMER IN FLORENCE, ITALIË. DE STRATEN EN PLEINEN ROND HET VERMAARDE 'PALAZZO VECCHIO' LIGGEN ER VERLATEN BIJ. IN DE DRUKKENDE MIDDAG HITTE. IN HET PALEIS DAARENTEGEN..

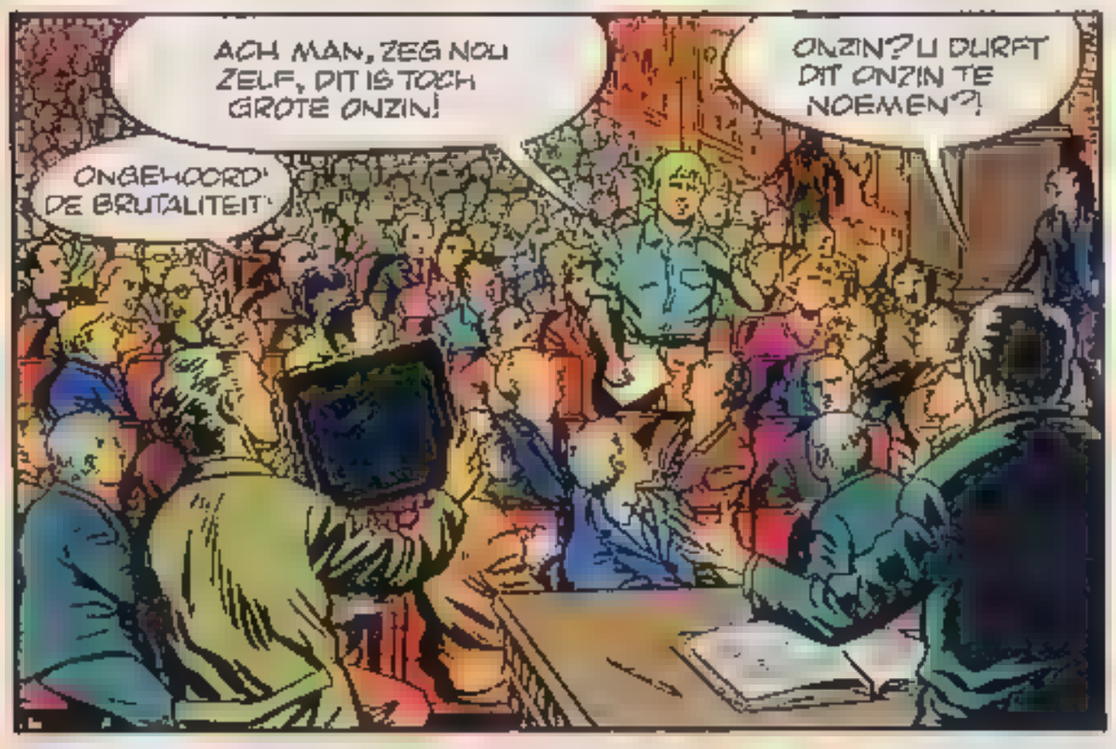
DAMES HEREN! ALGTLBLIEFT!

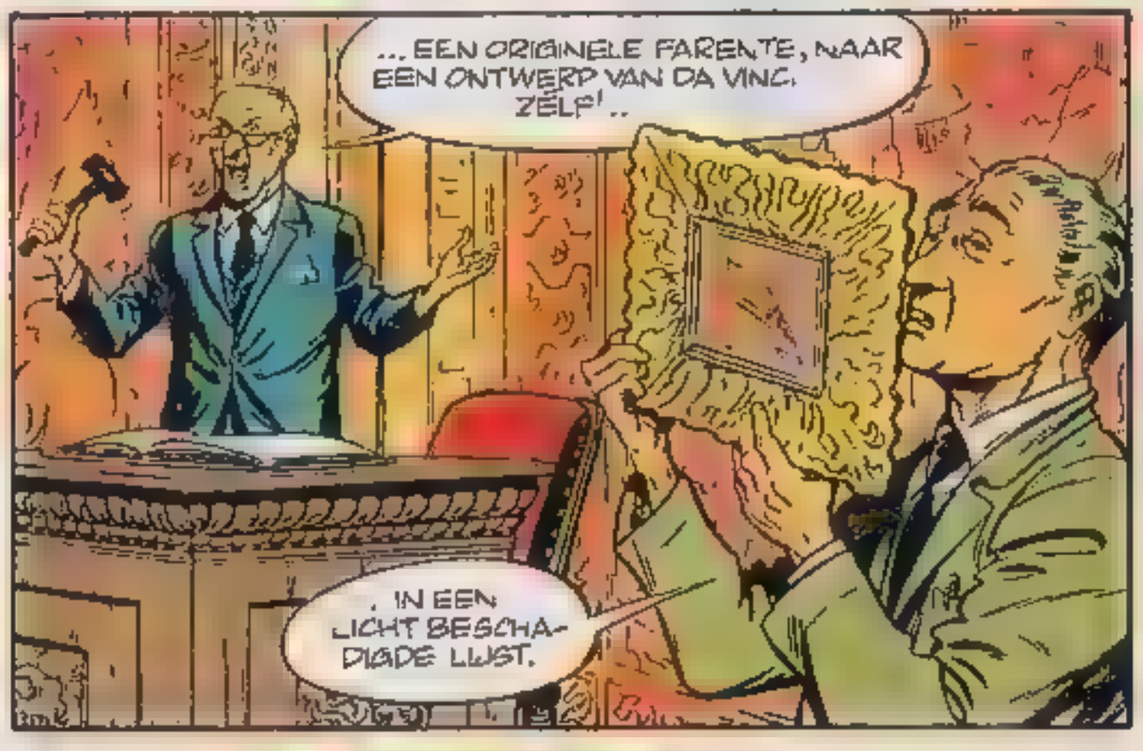
SCHANDE! ZET DIE KEREL BUITEN!

WIE IS DE BARBAAR?

WAAROM DOET NIEMAND HIER IETS AAN?!

1A

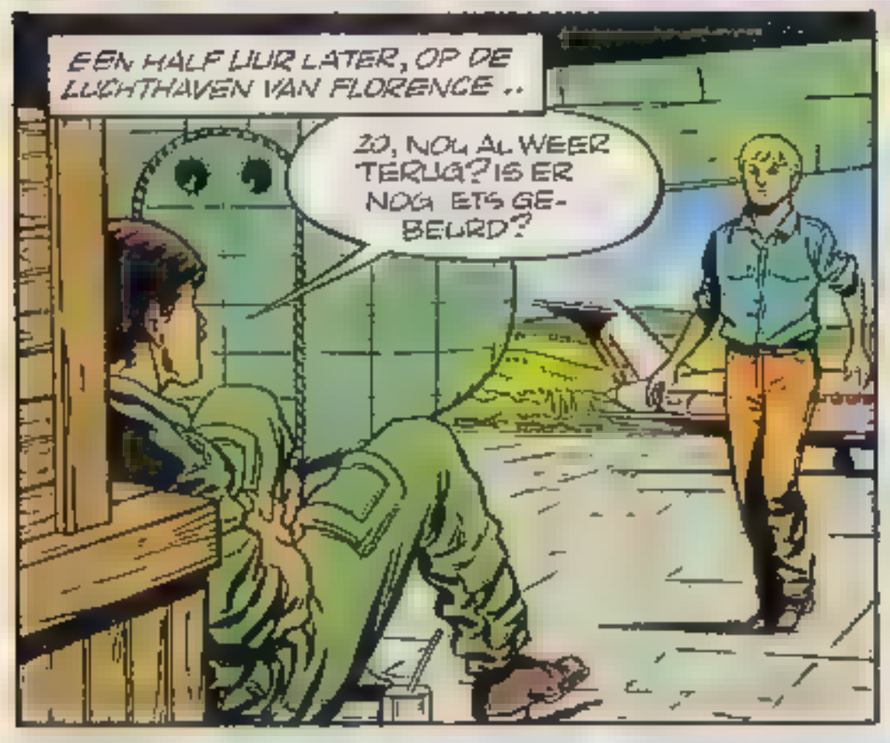


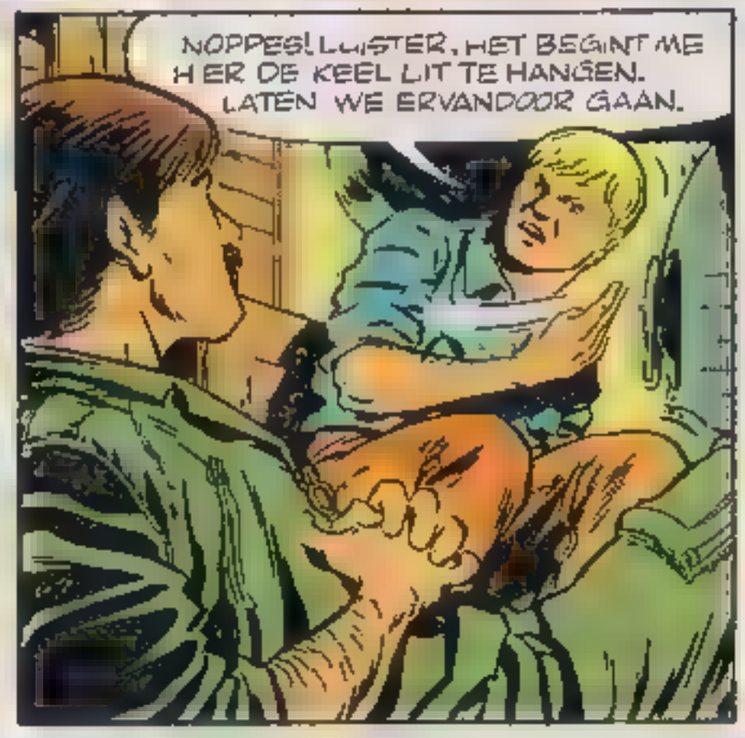


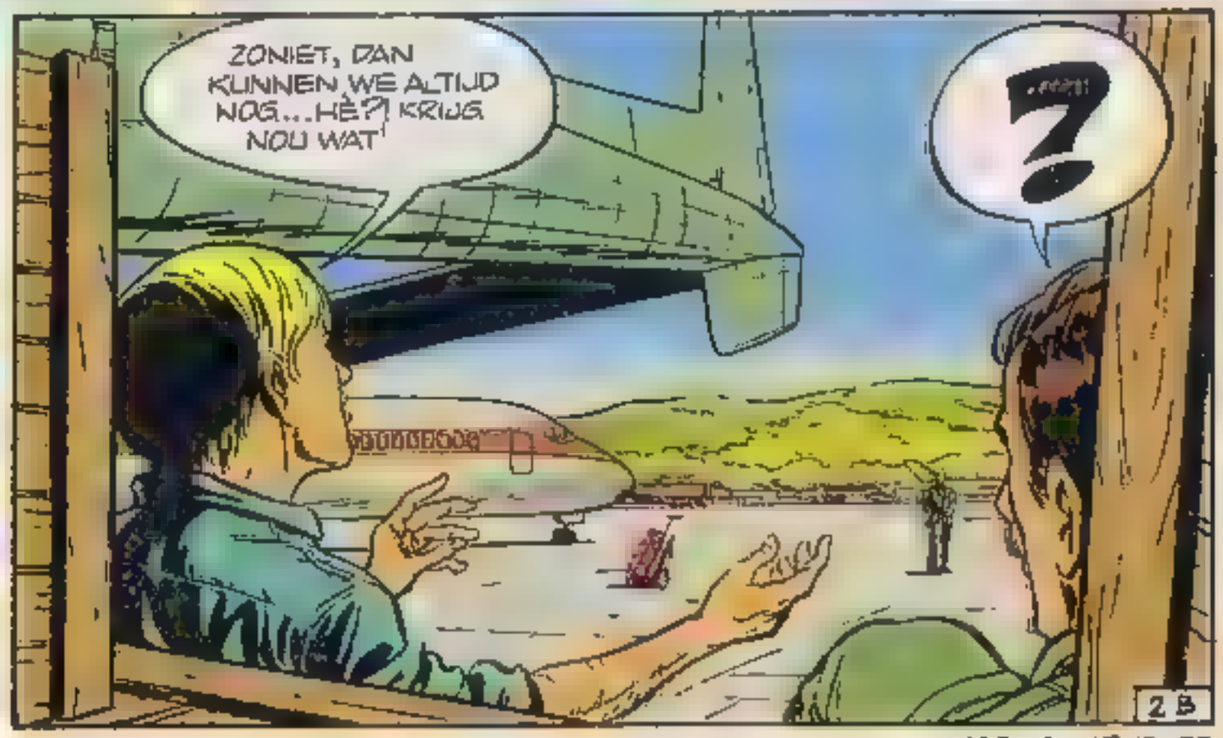
1B

VOORZICHTIG BREEKBAAR

TEKST: KEES VUIK
TEKENINGEN: GILBERT DECLERCO







WORDT VERVOLGD

EPPO
klapper
使用後は性病にご注意
CINEMA
KNUDDE
使用
TOON

Zooo'n smaak, zooo'n bel!

bubbelgum
zonder
suiker

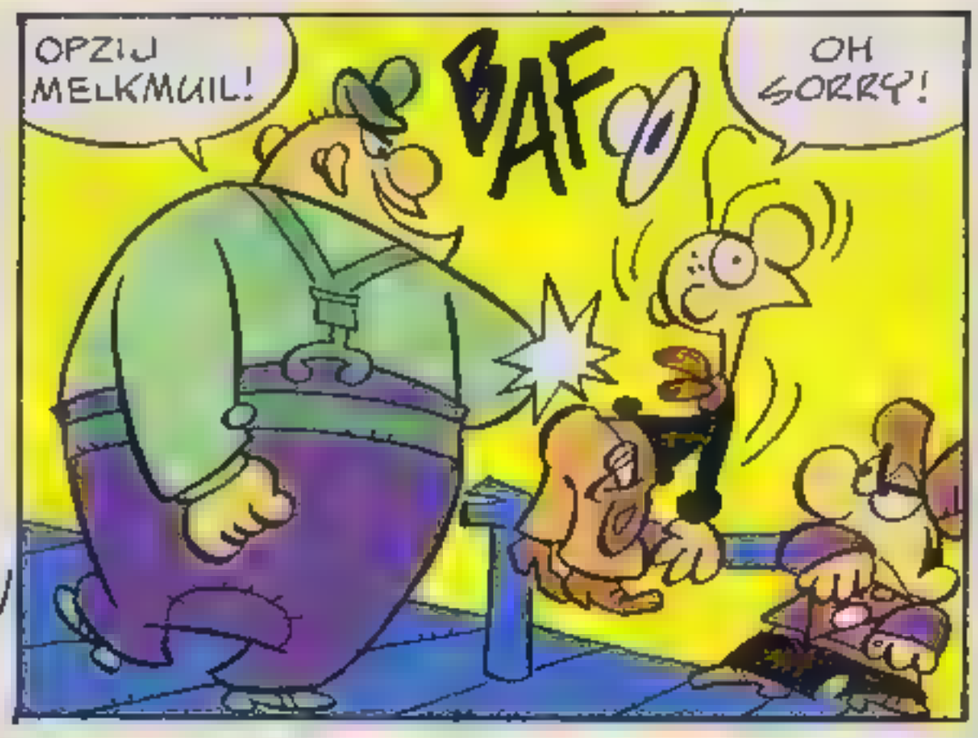
ALFRED BENZON
LEUSDEN NEDERLAND

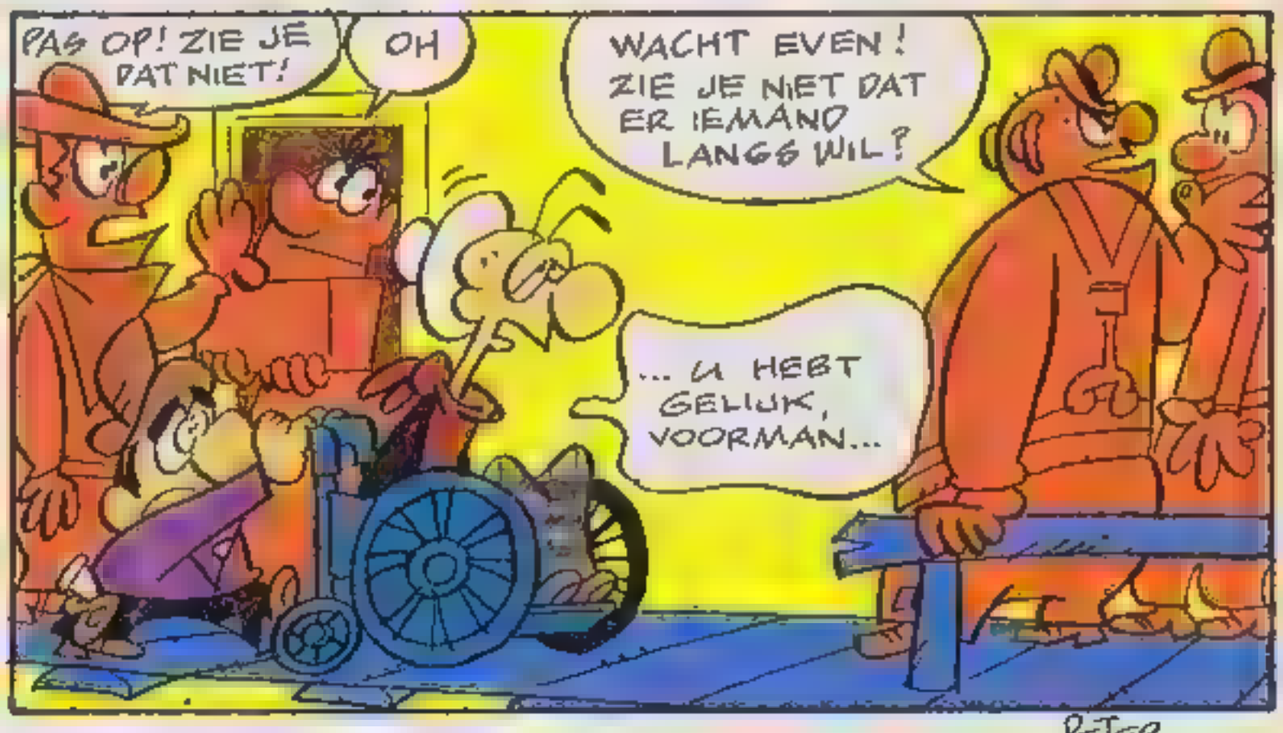
Zooo'n smaak, zooo'n bel met de
nieuwe zachte, soepele bubbelgum: BLOW UP.
In twee prima smaken: pepermunt en salmiak.
Je kunt er lekker lang op kauwen en er grote bellen mee blazen.
En zonder suiker, dat is nog fijn voor je tanden ook!

STAMPEDE!

door: PETER DE WIT

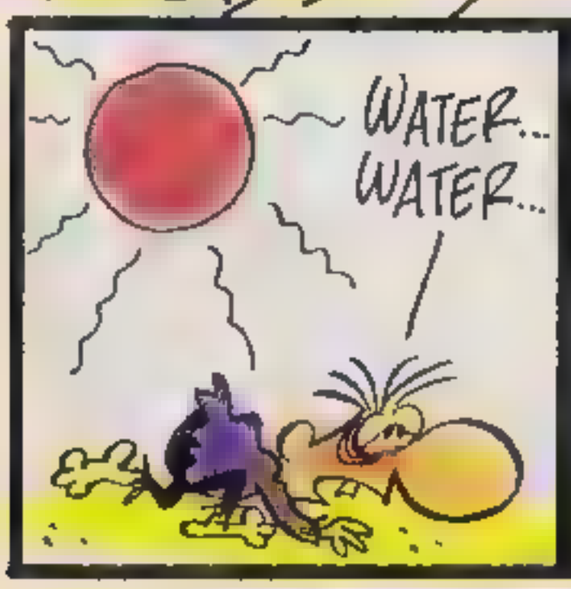
WIE NIET STERK IS MOET STERK ZIEN TE WORDEN ...

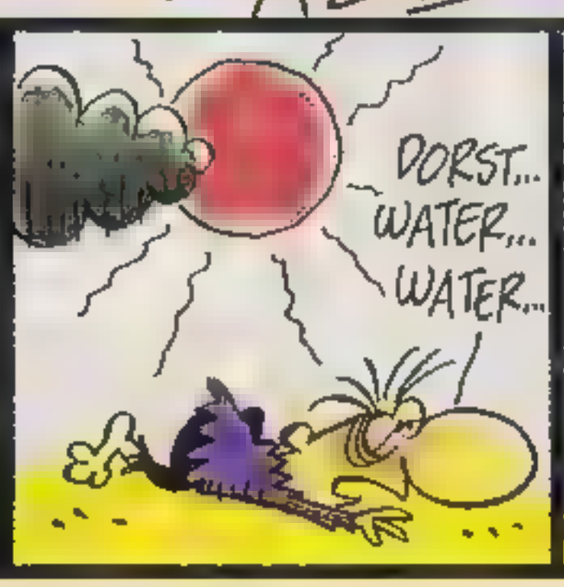


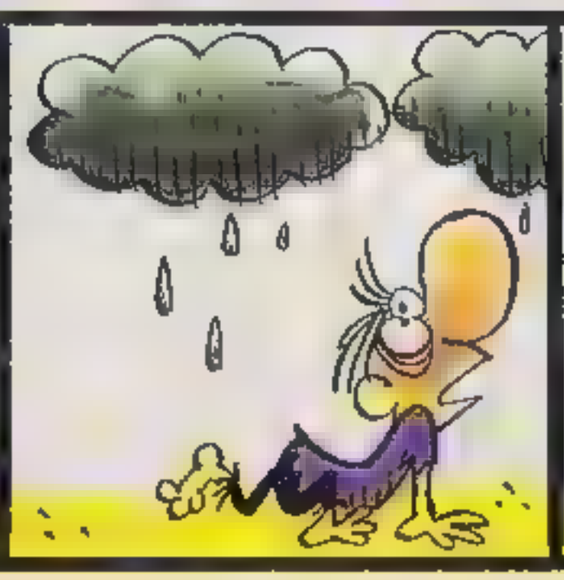


PETER DE WIT

MOESTINGRAPIE

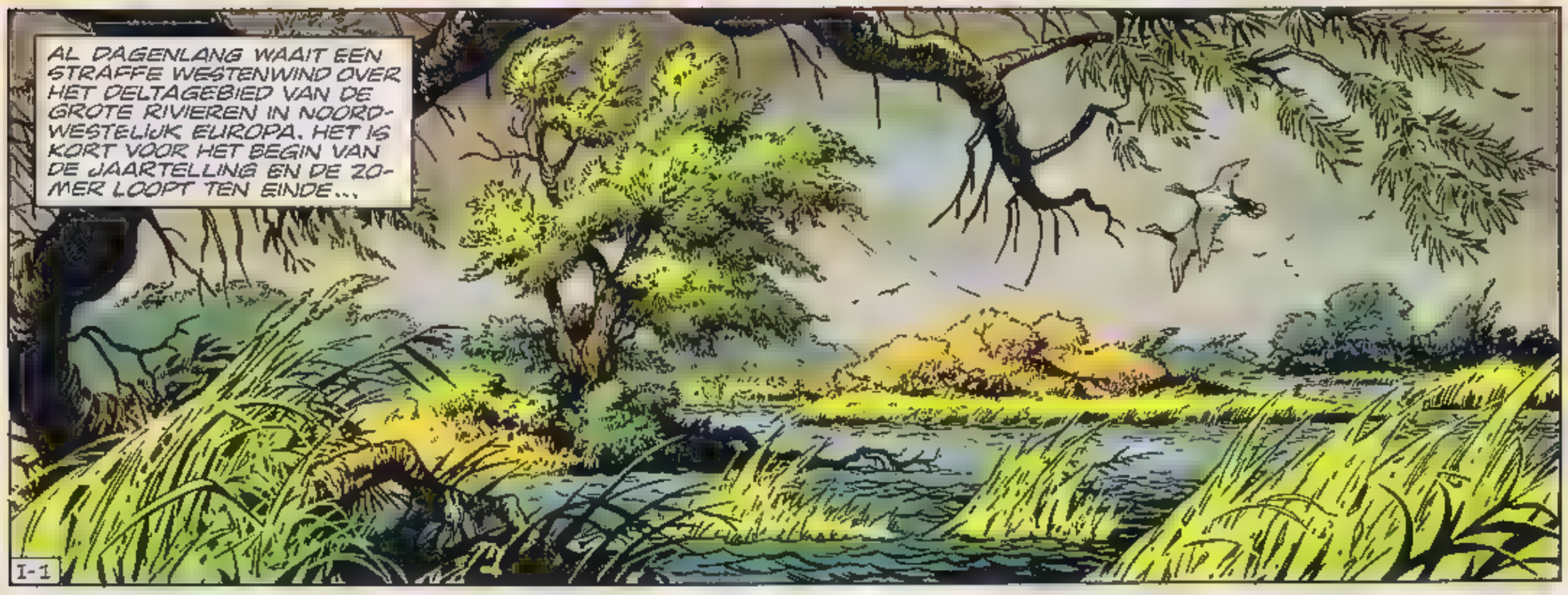


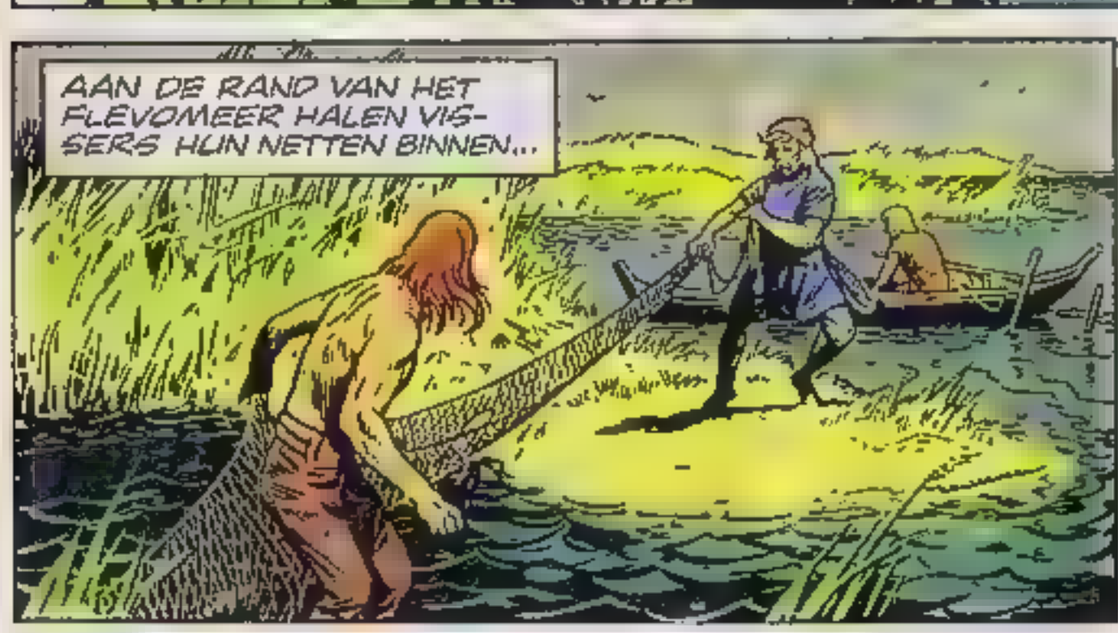


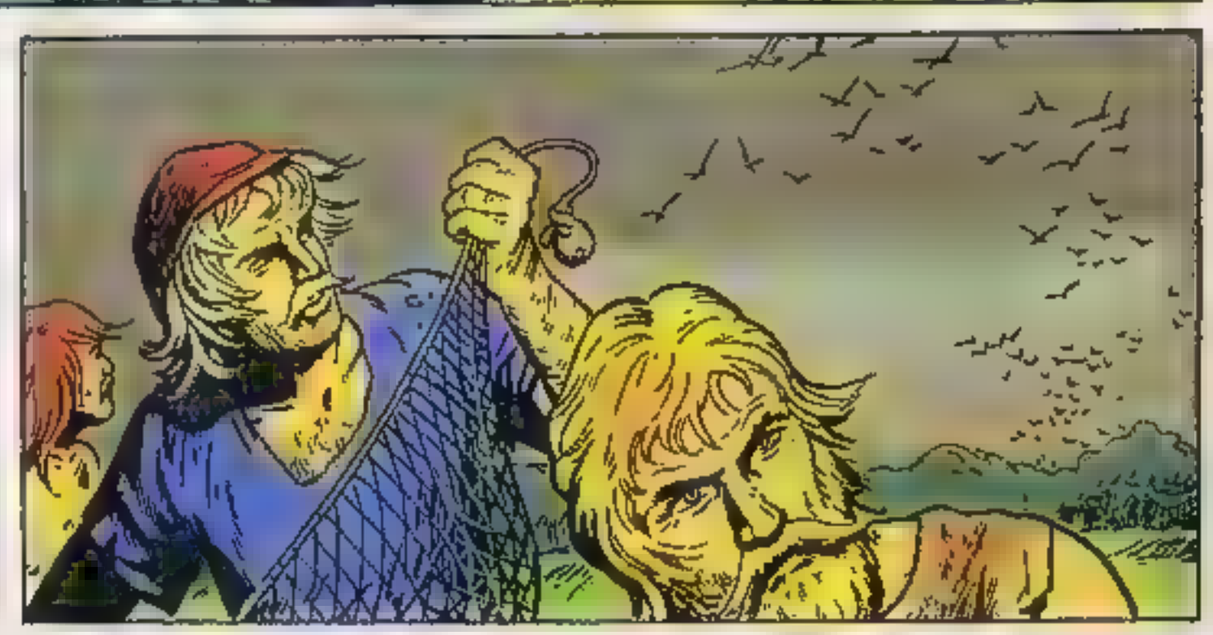


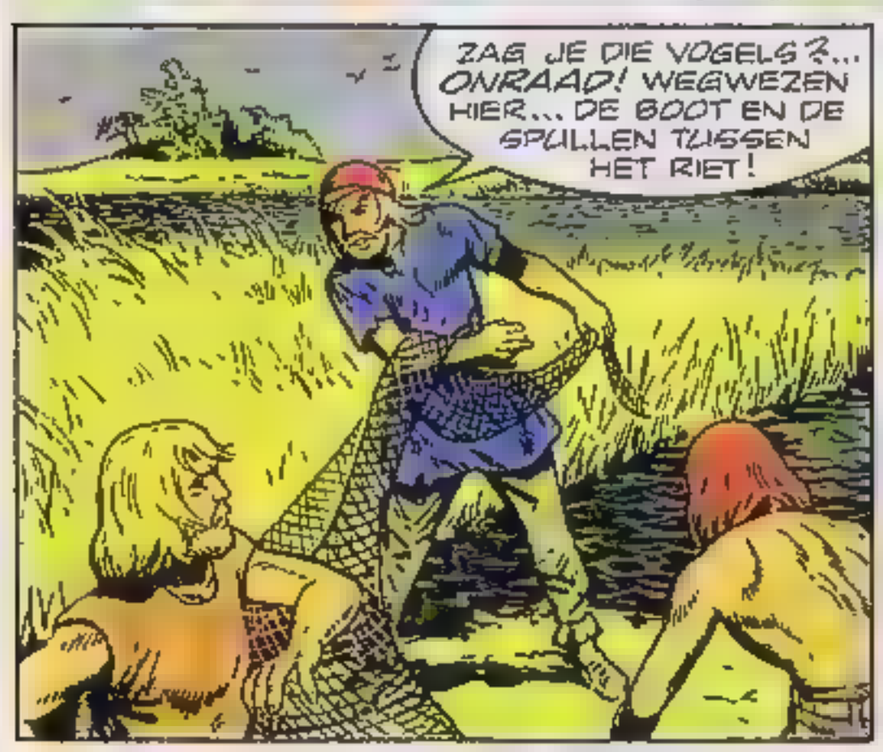
MALORIX

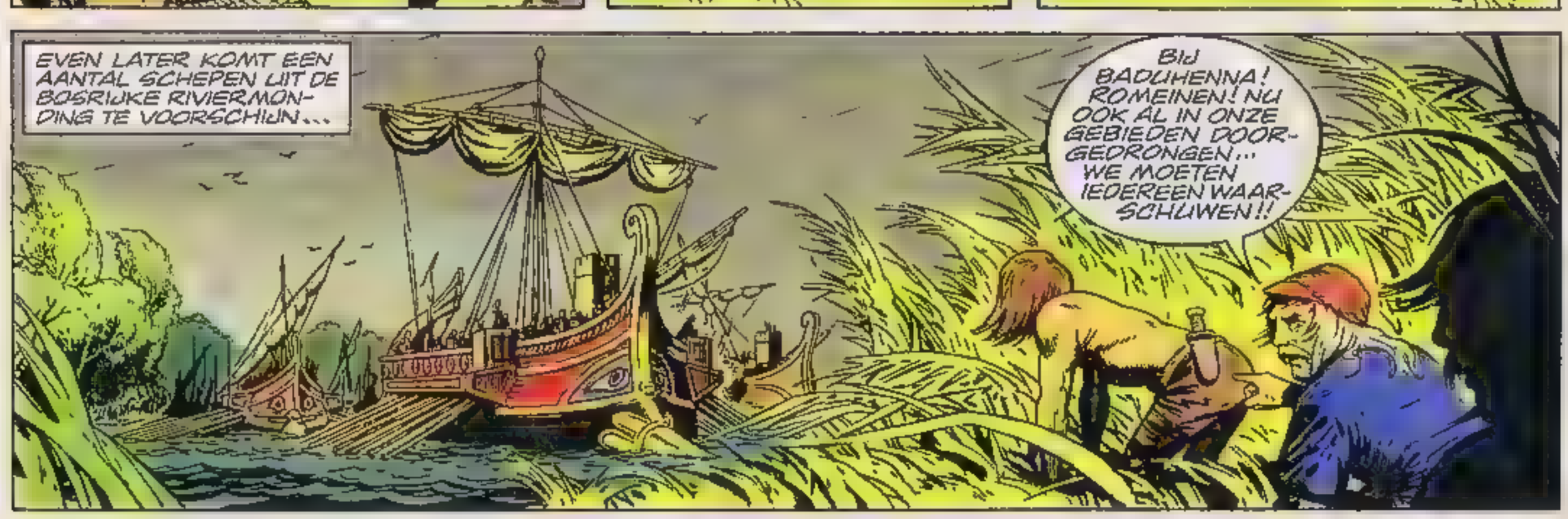
Het is 28 n. Chr. Noord-Nederland is onderworpen aan de Romeinen. De Friezen gaan gebukt onder een belastingdruk die op terreur begint te lijken. Er broeit verzet...





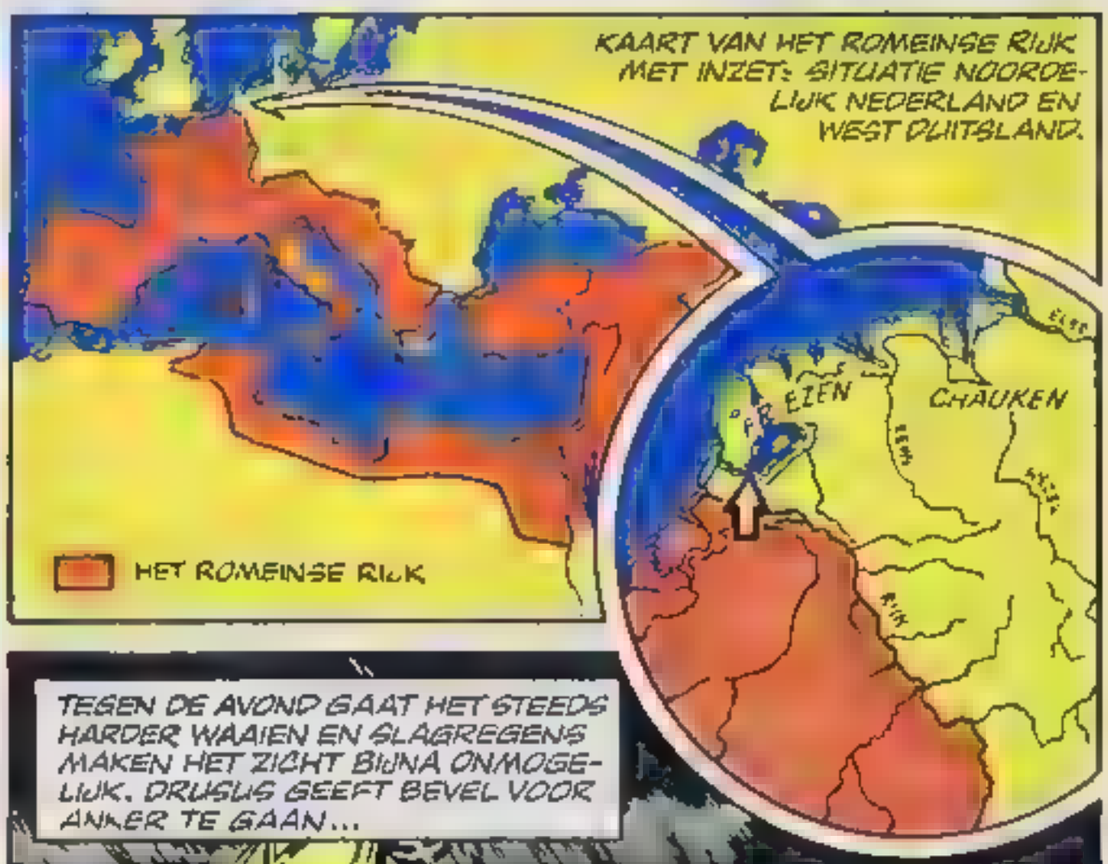


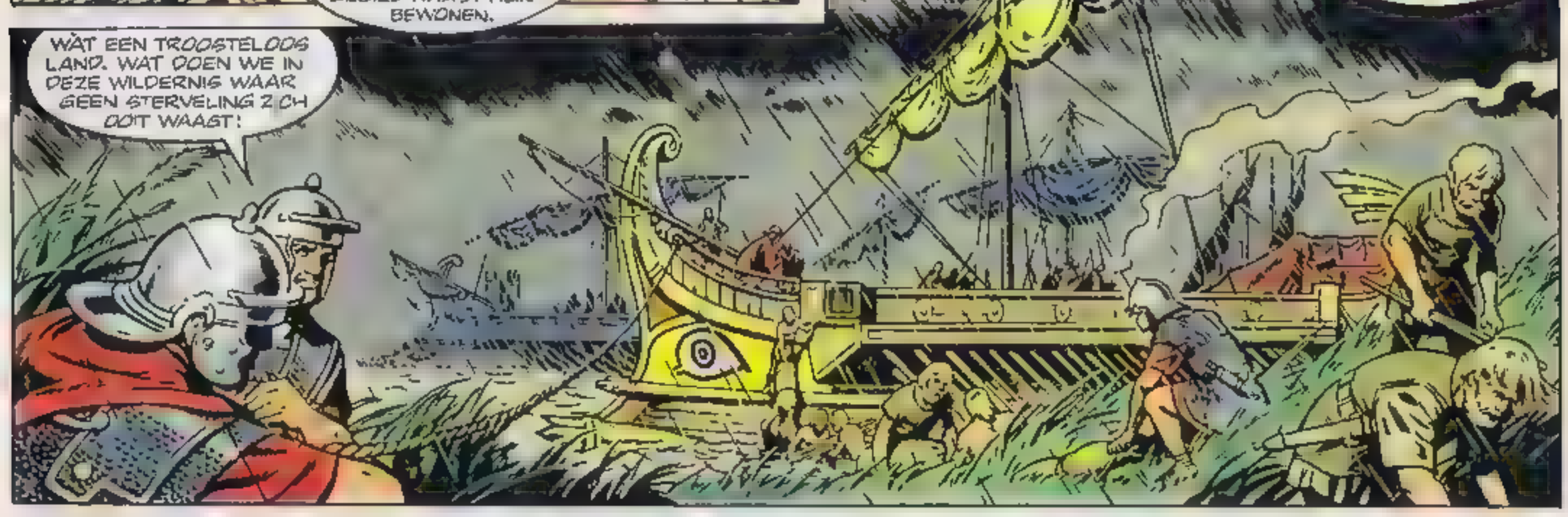




SCHILD EN HOORN

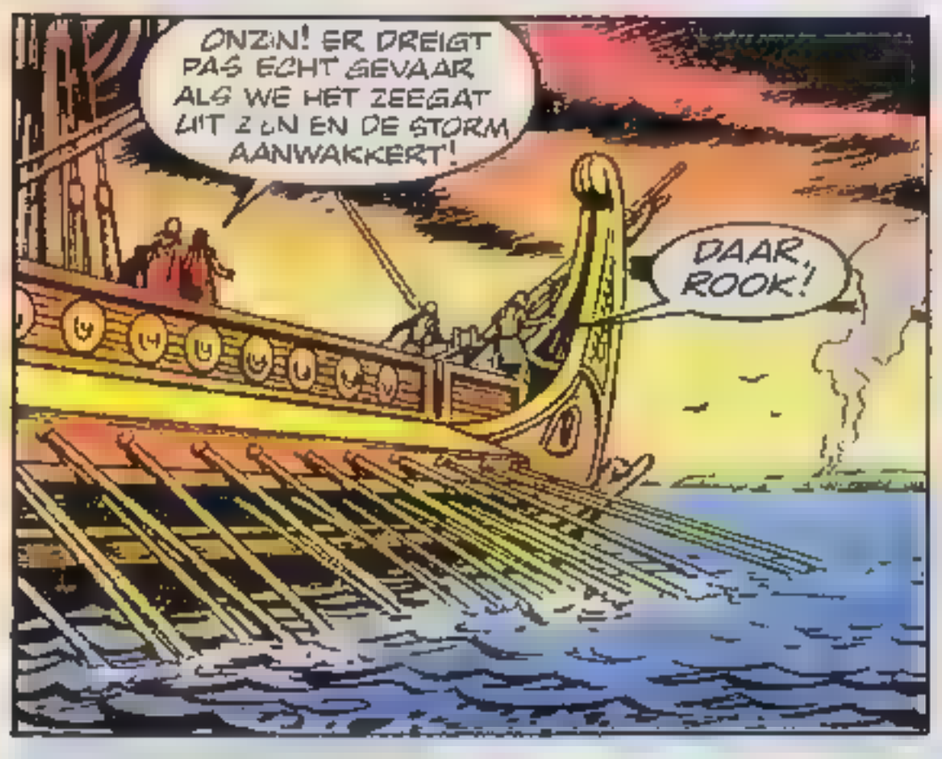
DOOR BERT BUS

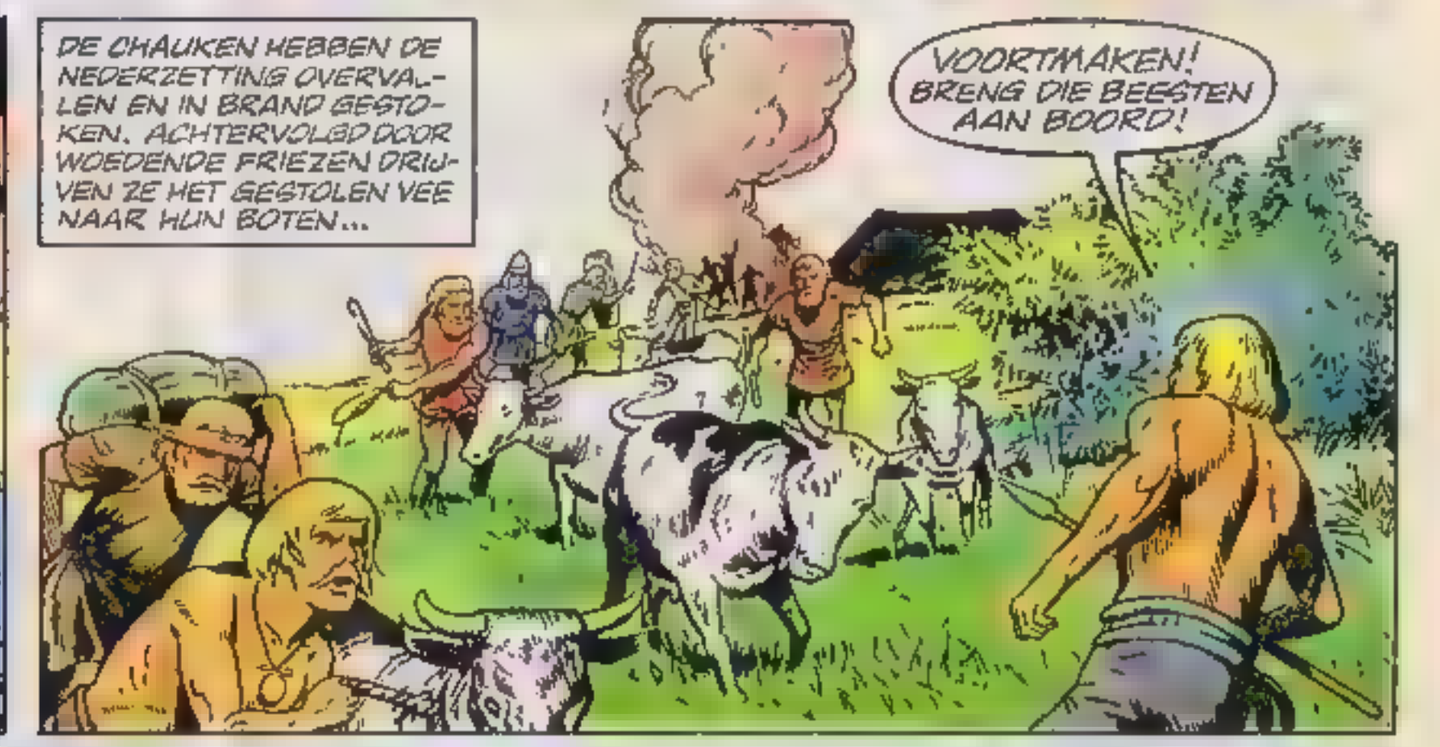


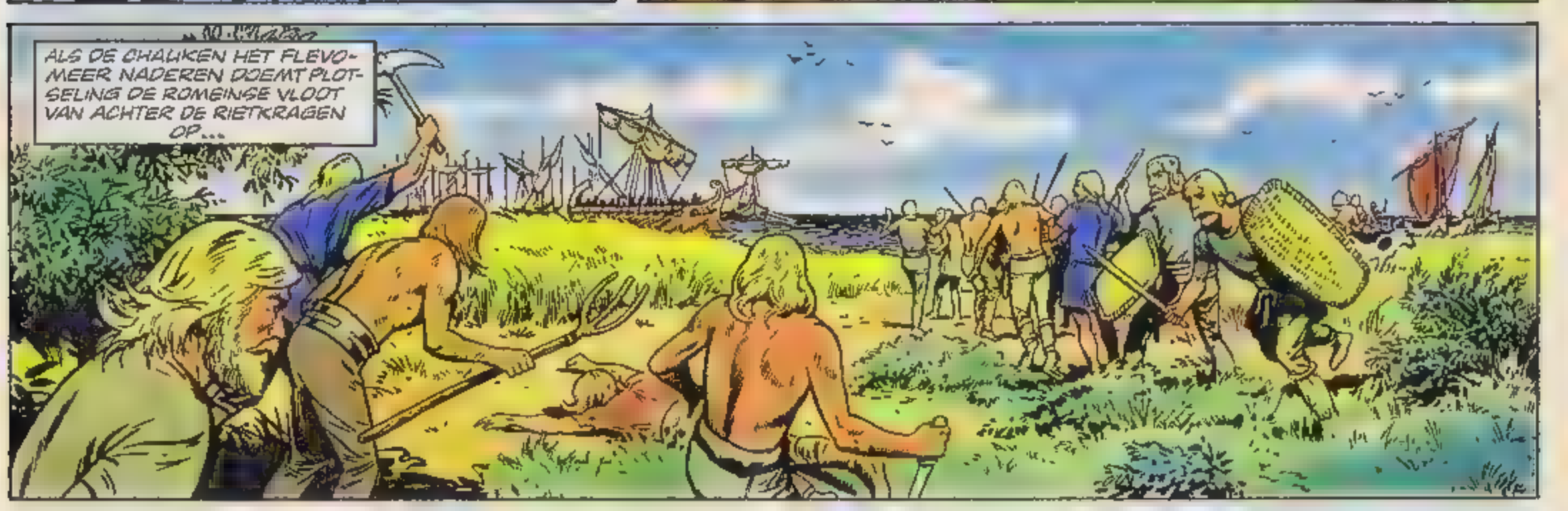


TEGEN HET AANBREKEN VAN DE DAG IS DE WIND WAT GELUWD EN MET GEREEFDE ZEILEN VERVOLGT DE ROMEINSE VLOOT HAAR WEG IN DE RICHTING VAN DE WADDENZEE...
PAS GOED OP VOOR DIE DRIJVENDE EILANDEN EN PEIL VOORAL STEEDS DE DIEPTE!
I 3

DE OBSTAKELS KUNNEN ONZE SCHEPEN LEK STOTEN. DE ROEIERS VERTROUWEN HET NIET ZO ERG. DE BATAVEN BEWEREN DAT ER ZICH WATERGEESTEN ONDER VERSCHUILEN!

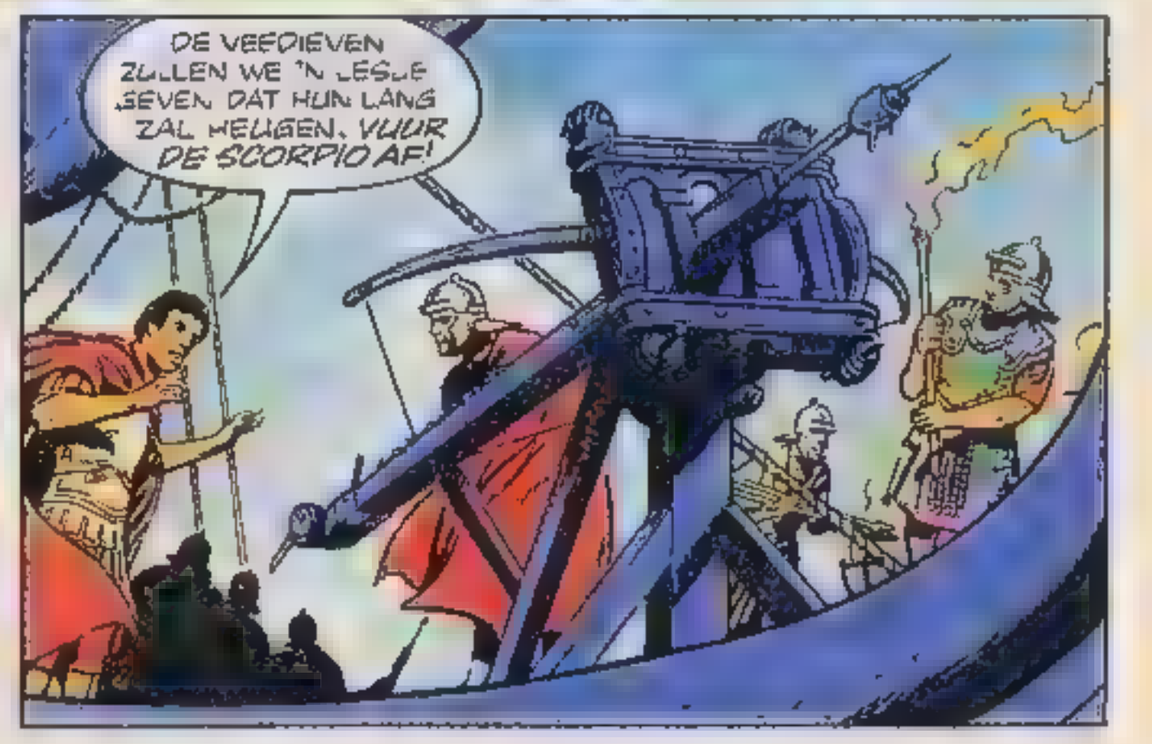

ONZIN! ER DREIGT PAS ECHT GEVAAR ALS WE HET ZEEGAT UIT ZIJN EN DE STORM AANWAKKERT!
DAAR, ROOK!

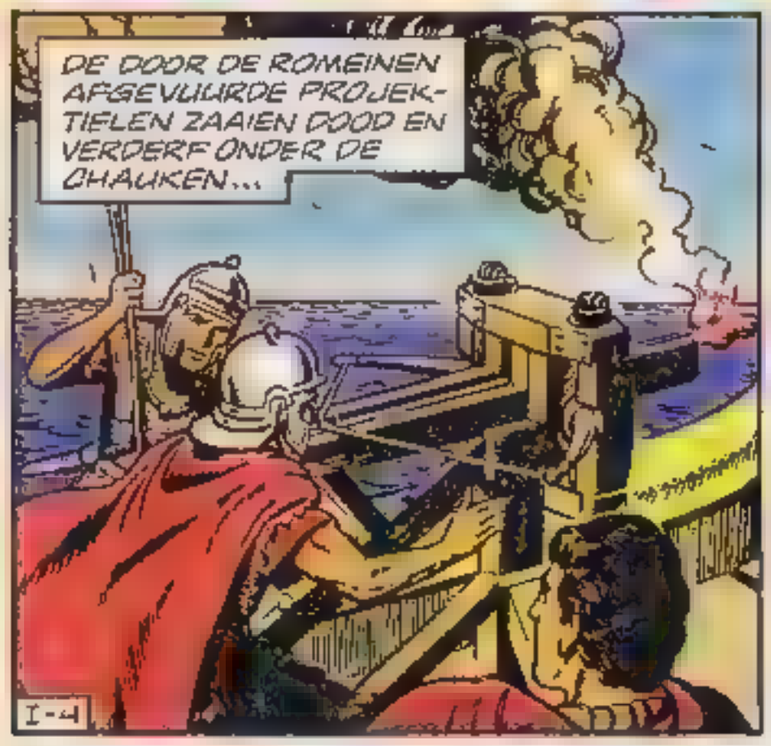

DE CHAUKEN HEBBEN DE NEDERZETTING OVERVALLEN EN IN BRAND GESTOKEN. ACHTERVOLGD DOOR WOEDENDE FRIEZEN DRIJVEN ZE HET GESTOLEN VEE NAAR HUN BOTEN...
VOORTMAKEN! BRENG DIE BEESTEN AAN BOORD!

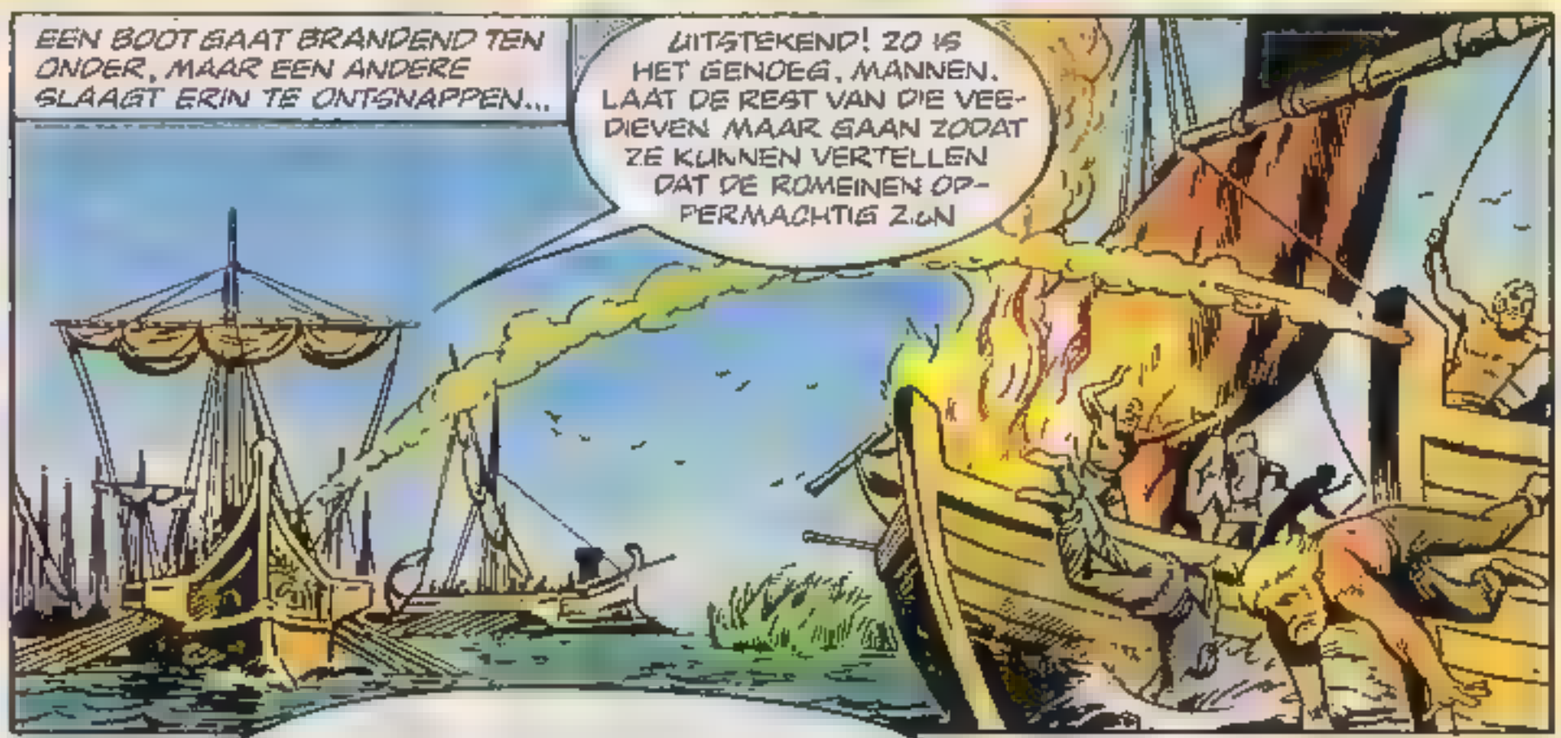

ALS DE CHAUKEN HET FLEVOMEER NADEREN DOEMT PLOTSELING DE ROMEINSE VLOOT VAN ACHTER DE RIETKRAGEN OP...

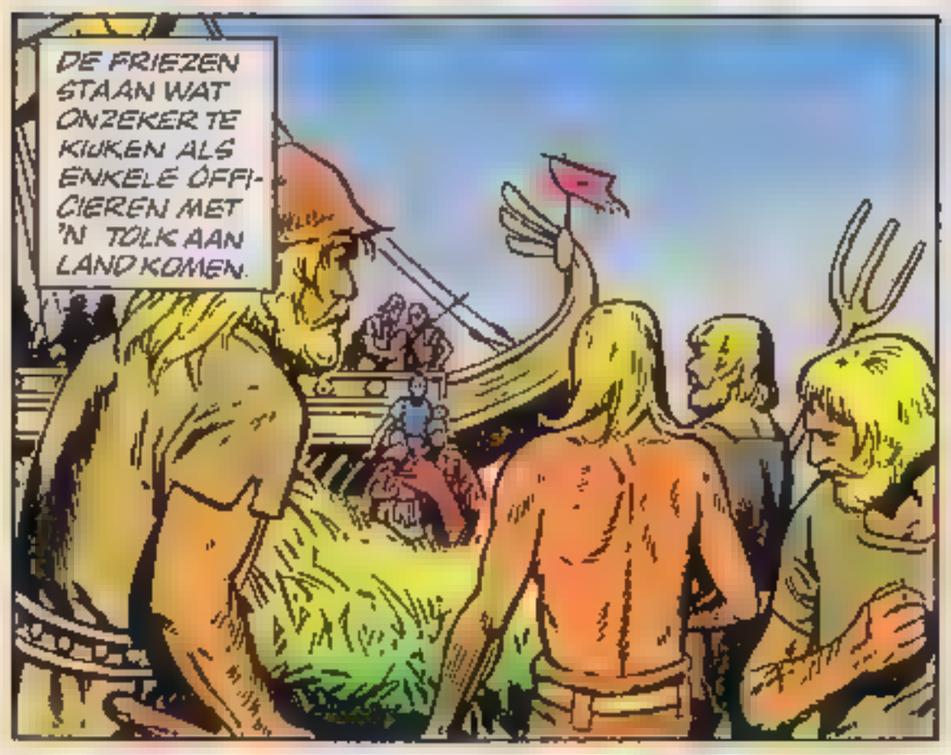
EEN OGENBLIK ZIJN FRIEZEN EN CHAUKEN MET STOMHEID GESLAGEN. DAN GLAAN DE ROVERS IN PANIEK OP DE VLUCHT EN LATEN HET VEE ACHTER...

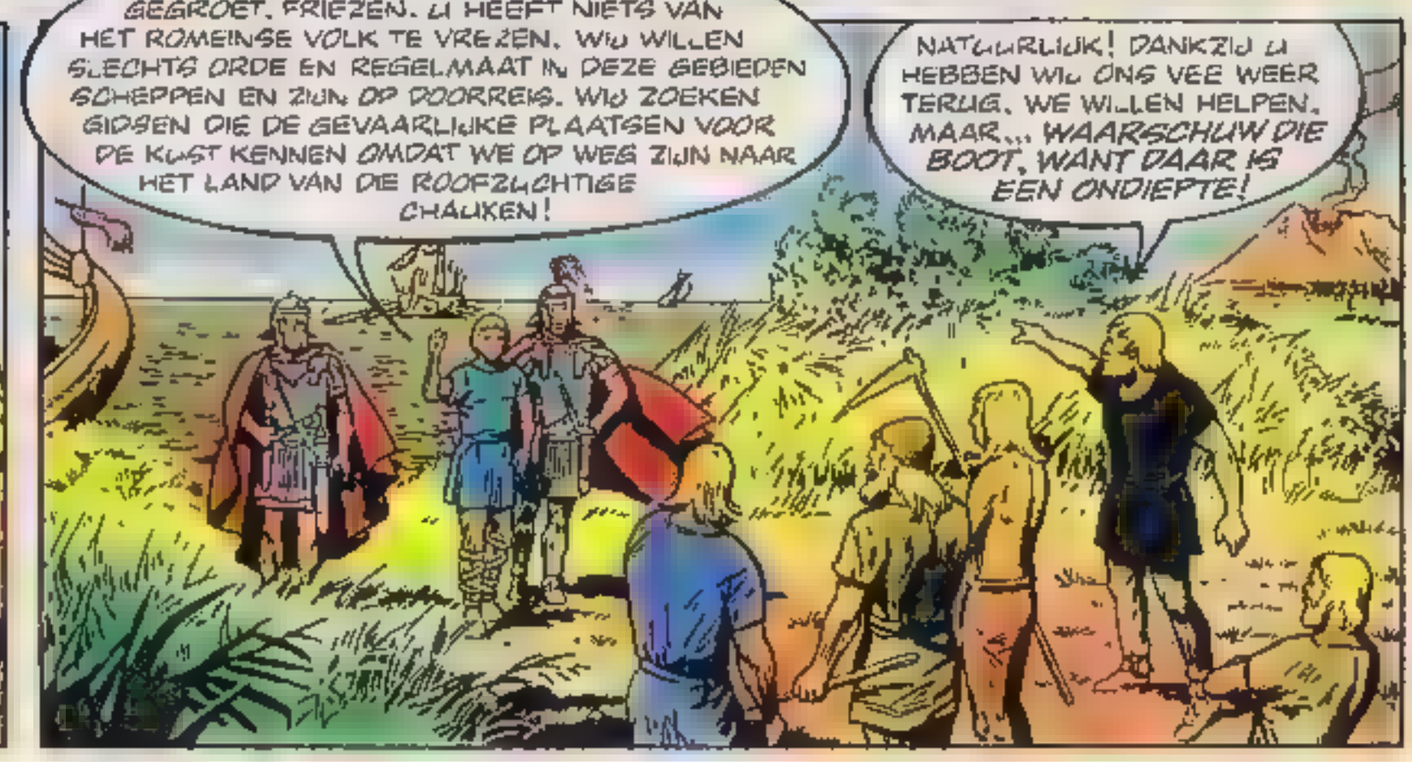
DRUSUS HEEFT IN EEN OOGOPSLAG DE SITUATIE BEGREPEN...

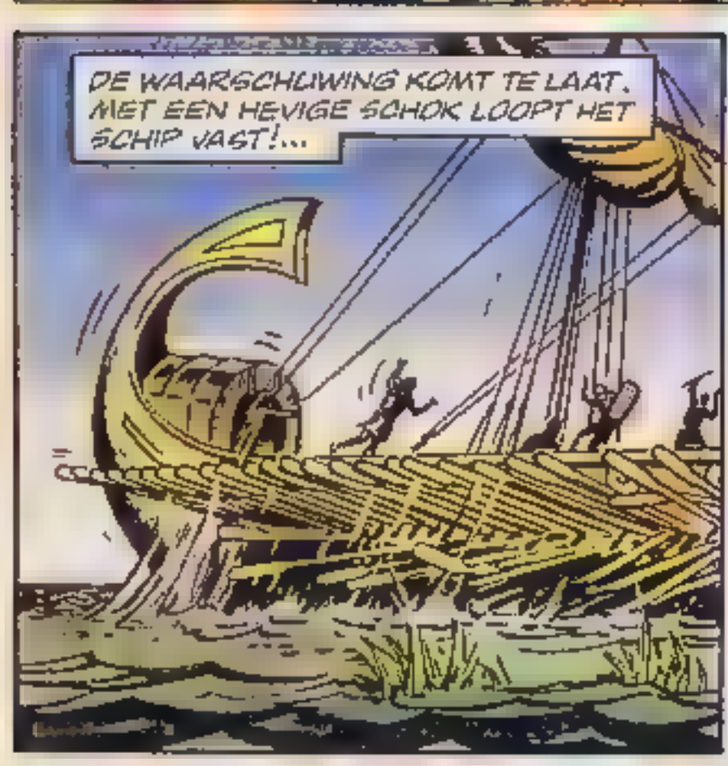

DE VEEDIEVEN ZULLEN WE 'N LESJE GEVEN DAT HUN LANG ZAL HEUGEN. VUUR DE SCORPIO AF!


DE DOOR DE ROMEINEN AFGEVUURDE PROJEKTIELEN ZAAIEN DOOD EN VERDERF ONDER DE CHAUKEN...
I-4


EEN BOOT GAAT BRANDEND TEN ONDER, MAAR EEN ANDERE SLAAGT ERIN TE ONTSNAPPEN...
UITSTEKEND! ZO IS HET GENOEG, MANNEN. LAAT DE REST VAN DIE VEEDIEVEN MAAR GAAN ZODAT ZE KUNNEN VERTELLEN DAT DE ROMEINEN OPPERMACHTIG ZIJN

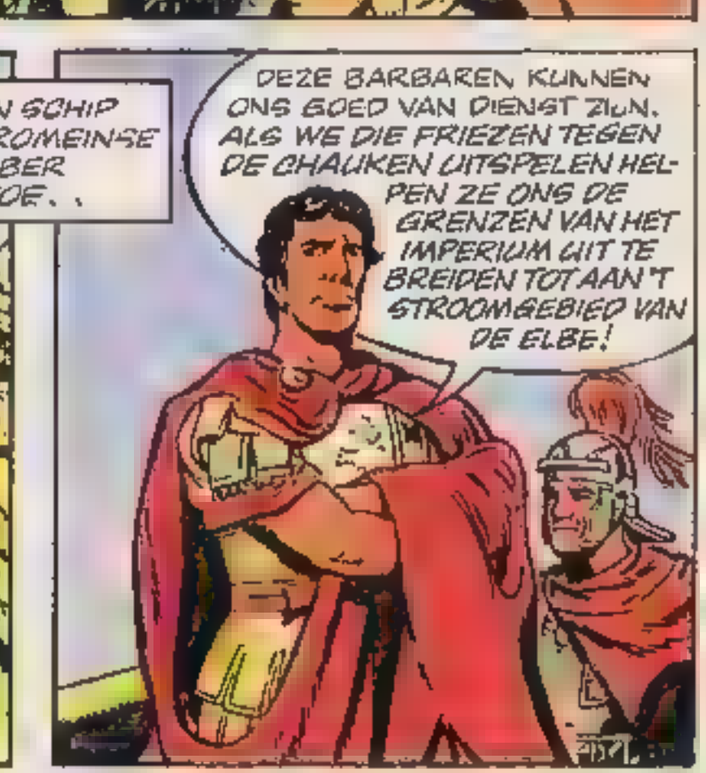

DE FRIEZEN STAAN WAT ONZEKER TE KIJKEN ALS ENKELE OFFICIEREN MET 'N TOLK AAN LAND KOMEN.

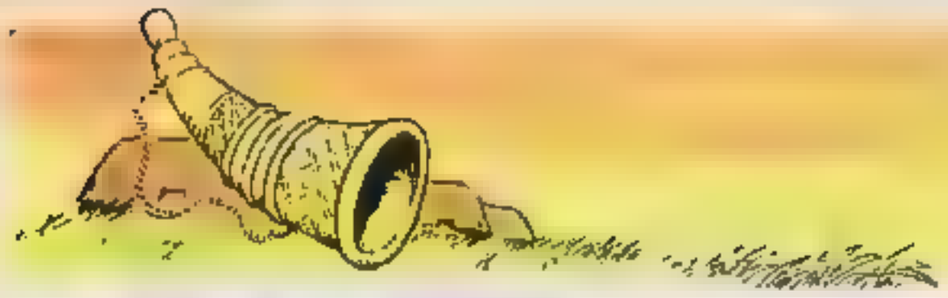

GEGROET, FRIEZEN. U HEEFT NIETS VAN HET ROMEINSE VOLK TE VREZEN. WIJ WILLEN SLECHTS ORDE EN REGELMAAT IN DEZE GEBIEDEN SCHEPPEN EN ZIJN OP DOORREIS. WIJ ZOEKEN GIDSEN DIE DE GEVAARLIJKE PLAATSEN VOOR DE KUST KENNEN OMDAT WE OP WEG ZIJN NAAR HET LAND VAN DE ROOFZUCHTIGE CHAUKEN!
NATUURLIJK! DANKZIJ U HEBBEN WIJ ONS VEE WEER TERUG. WE WILLEN HELPEN. MAAR... WAARSCHUW DIE BOOT, WANT DAAR IS EEN ONDIEPTE!

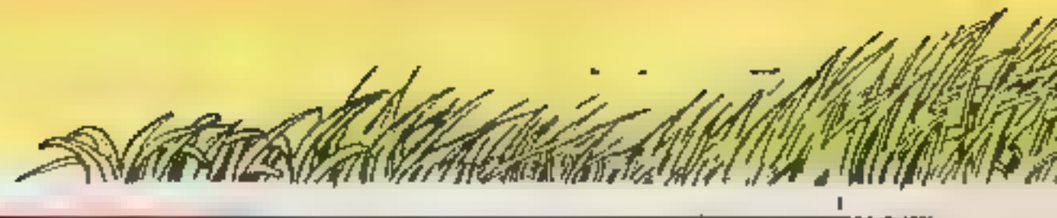

DE WAARSCHUWING KOMT TE LAAT. MET EEN HEVIGE SCHOK LOOPT HET SCHIP VAST!...

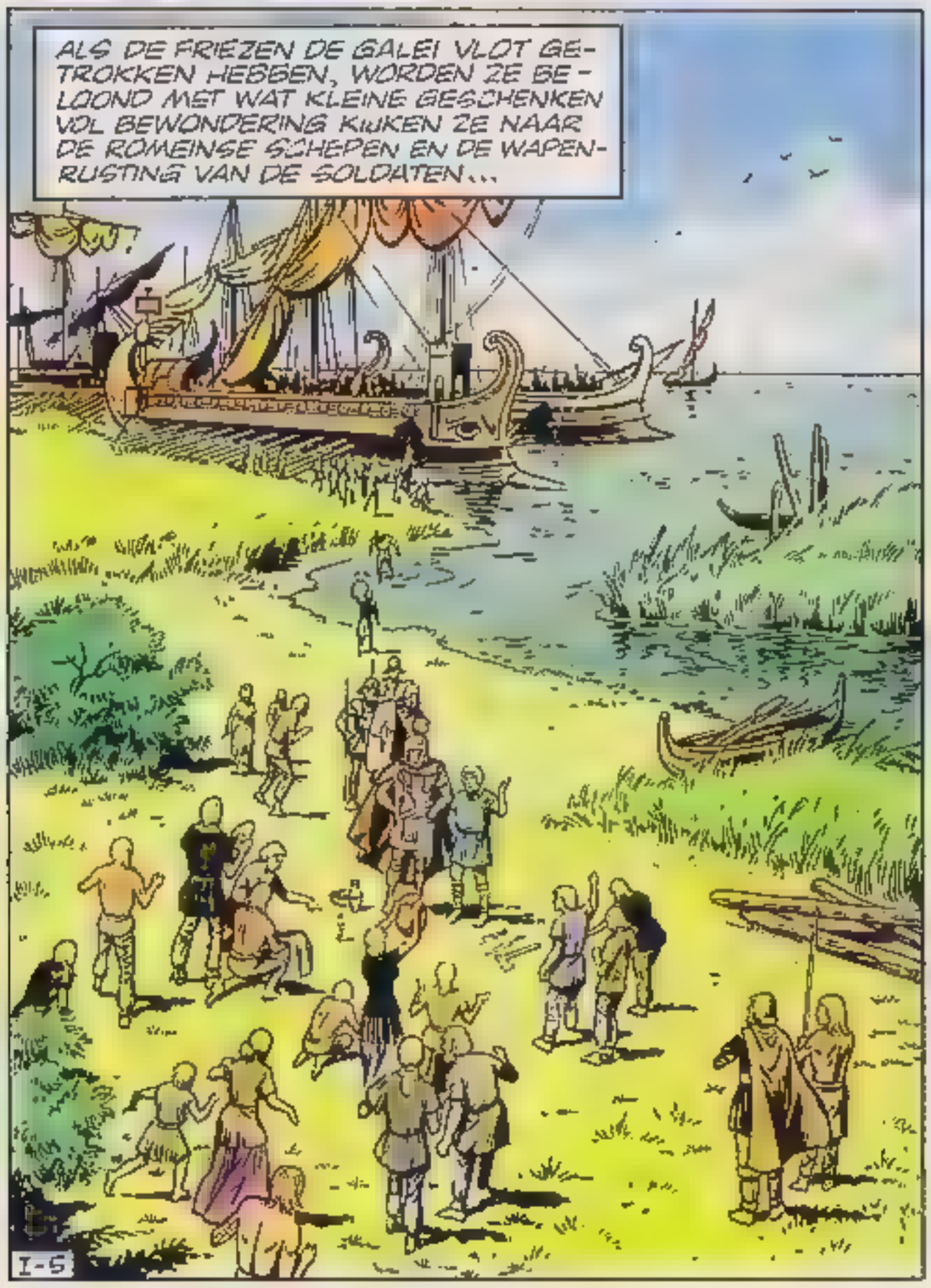
HAAL MANNEN EN TOUWEN! BIJ VLOED TREKKEN WE DIE SCHUIT WEL LOS!

SPOEDIG...
VANAF ZIJN SCHIP KIJKT DE ROMEINSE BEVELHEBBER DRUSUS TOE. .

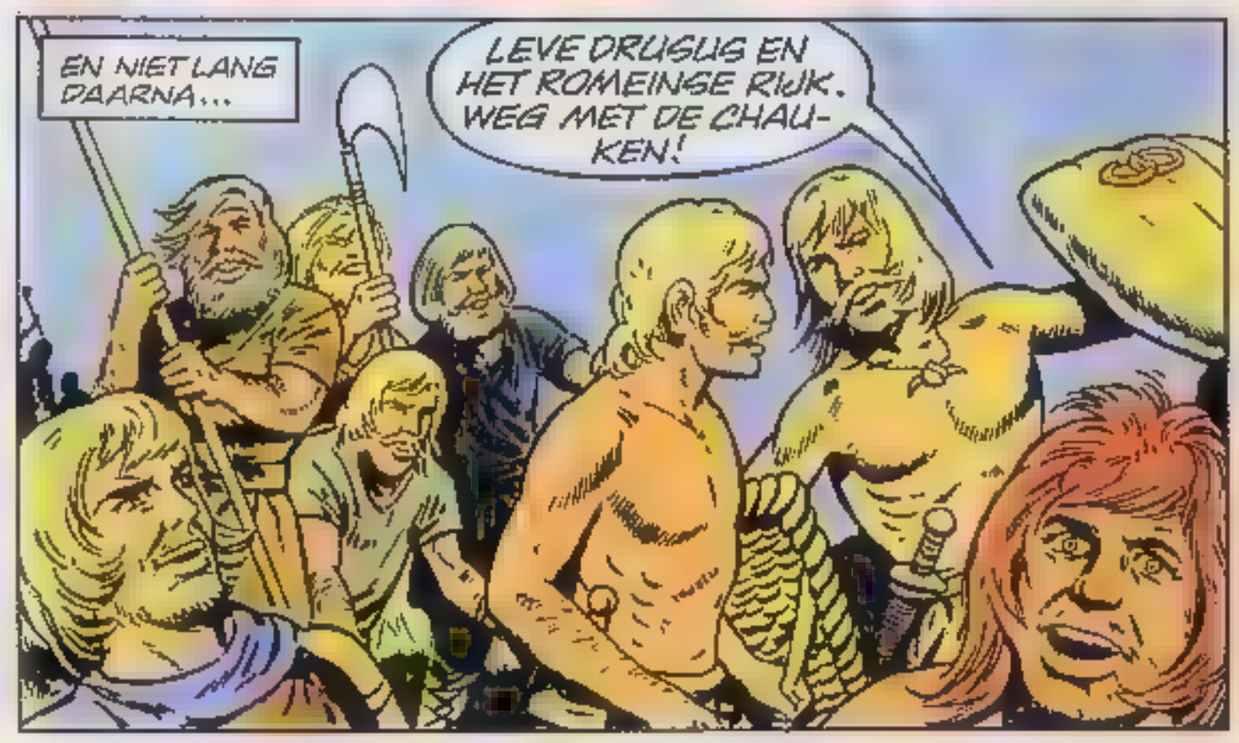

DEZE BARBAREN KUNNEN ONS GOED VAN DIENST ZIJN. ALS WE DIE FRIEZEN TEGEN DE CHAUKEN UITSPELEN HELPEN ZE ONS DE GRENZEN VAN HET IMPERIUM UIT TE BREIDEN TOT AAN 'T STROOMGEBIED VAN DE ELBE!





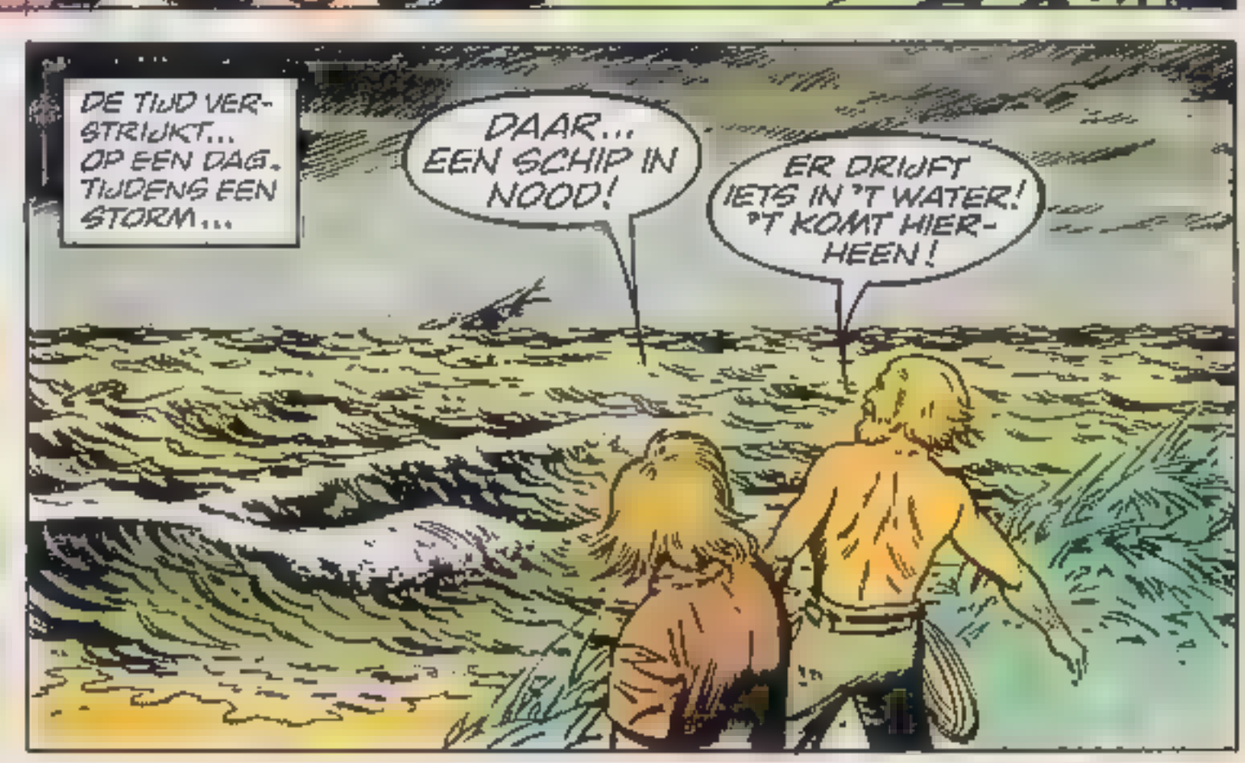

ALS DE FRIEZEN DE GALEI VLOT GETROKKEN HEBBEN, WORDEN ZE BELOOND MET WAT KLEINE GESCHENKEN VOL BEWONDERING KIJKEN ZE NAAR DE ROMEINSE SCHEPEN EN DE WAPENRUSTING VAN DE SOLDATEN...
I-5

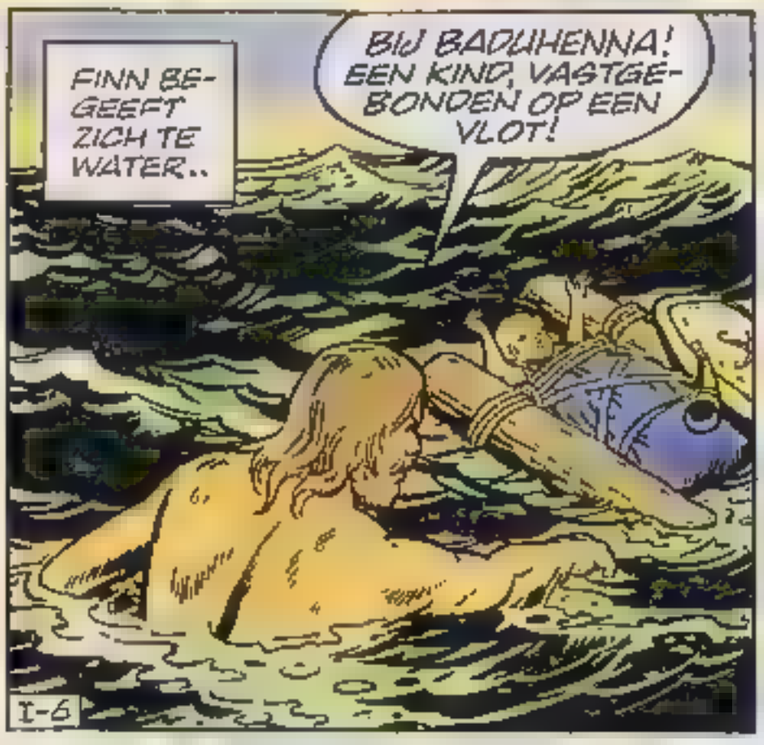
WE MOETEN ZORGEN DAT EEN AANTAL VAN DIE KERELS MET ONS MEEGAAT. ZE KENNEN DEZE GEBIEDEN GOED EN DE KUST IS HIER GEVAARLIJK MET AL DIE ZANDBANKEN. DRUSUS HEEFT OOK 'N SCHIP NAAR HET WESTEN GESTUURD VERKENNERS HEBBEN GEMELD DAT DAAR STRANDWALLEN ZIJN DIE ZICH UITSTEKEND LENEN VOOR DE BOUW VAN EEN FORT!

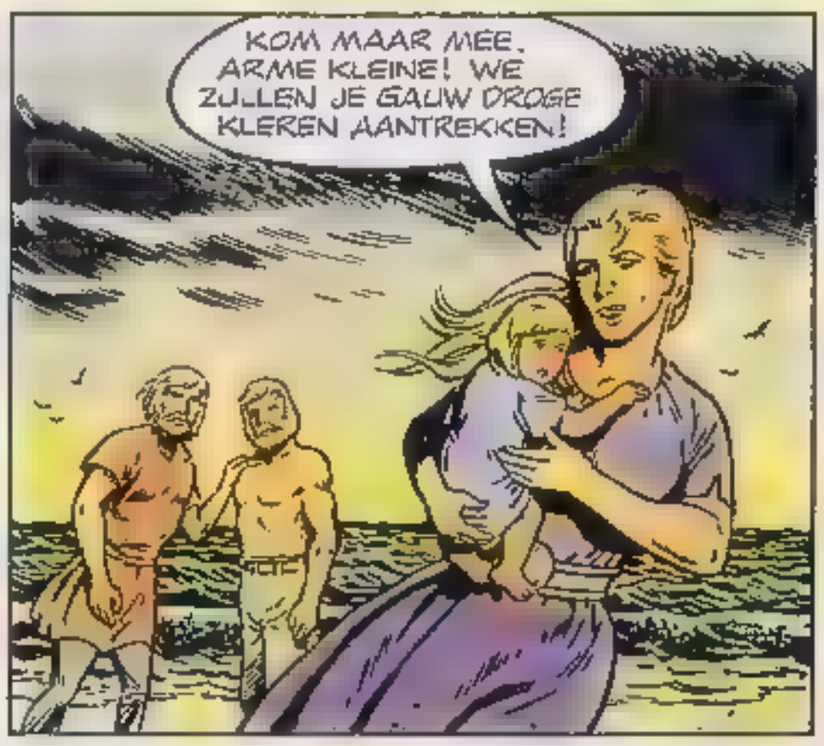

EN NIET LANG DAARNA...
LEVE DRUSUS EN HET ROMEINSE RIJK. WEG MET DE CHAUKEN!

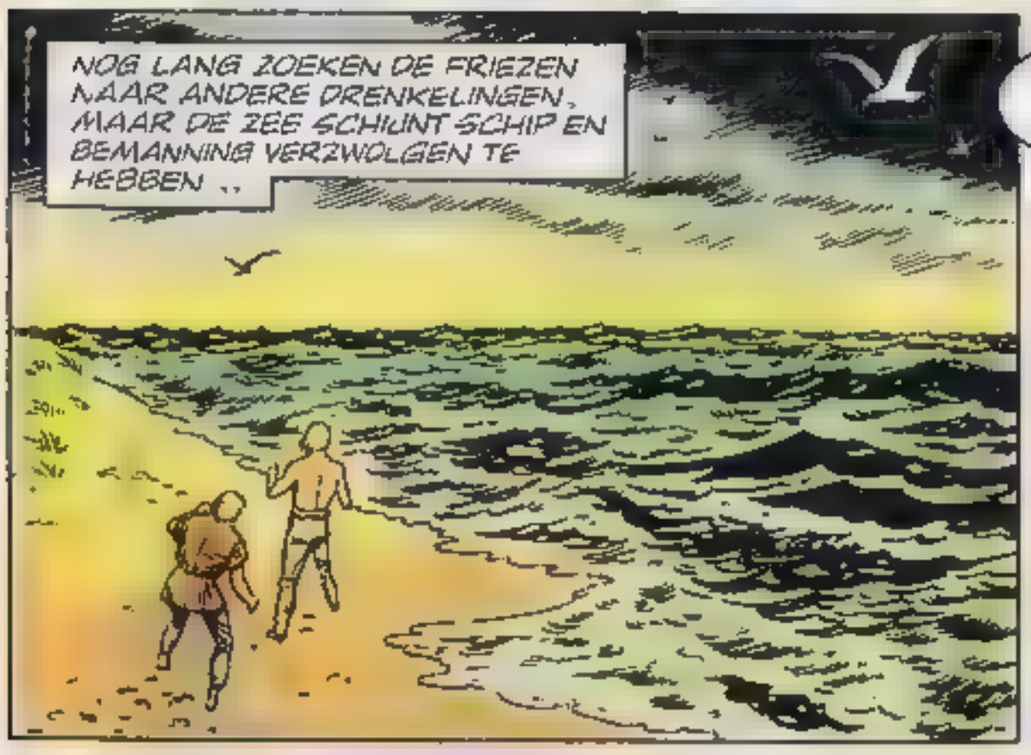
UIT NABIJGELEGEN NEDERZETTINGEN SLUITEN STEEDS MEER MANNEN ZICH BIJ DE ROMEINEN AAN OM TEGEN DE CHAUKEN OP TE TREKKEN. LANGS DE KUST LOPEND WIJZEN ZE DE ROMEINEN DE WEG NAAR DE WOONPLAATSEN VAN DE CHAUKEN EN AAN BOORD VAN DE SCHEPEN VAREN GIDSEN MEE...

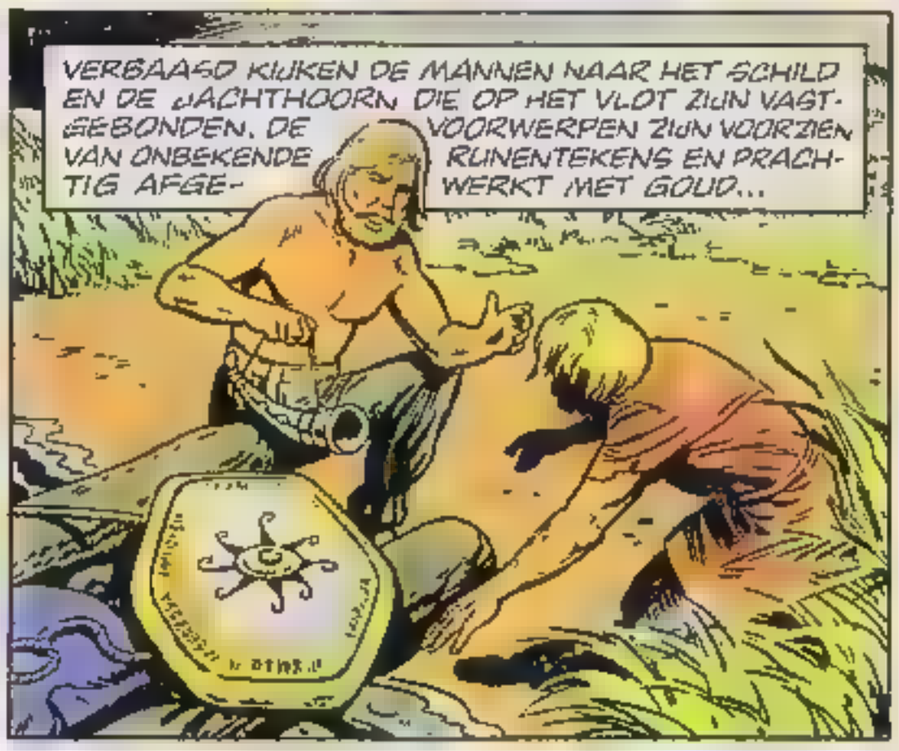
ALS ZE UIT HET GEZICHT VERDWENEN ZIJN. KEREN ENKELE OUDERE FRIEZEN HUISWAARTS ..
IK WEET NIET OF WE BLIJ MOETEN ZIJN MET DE KOMST VAN DE ROMEINEN. REIZIGERS HEBBEN VERTELD DAT ZE IN GALLIË VERSCHRIKKELIJKE OORLOGEN GEVOERD HEBBEN.

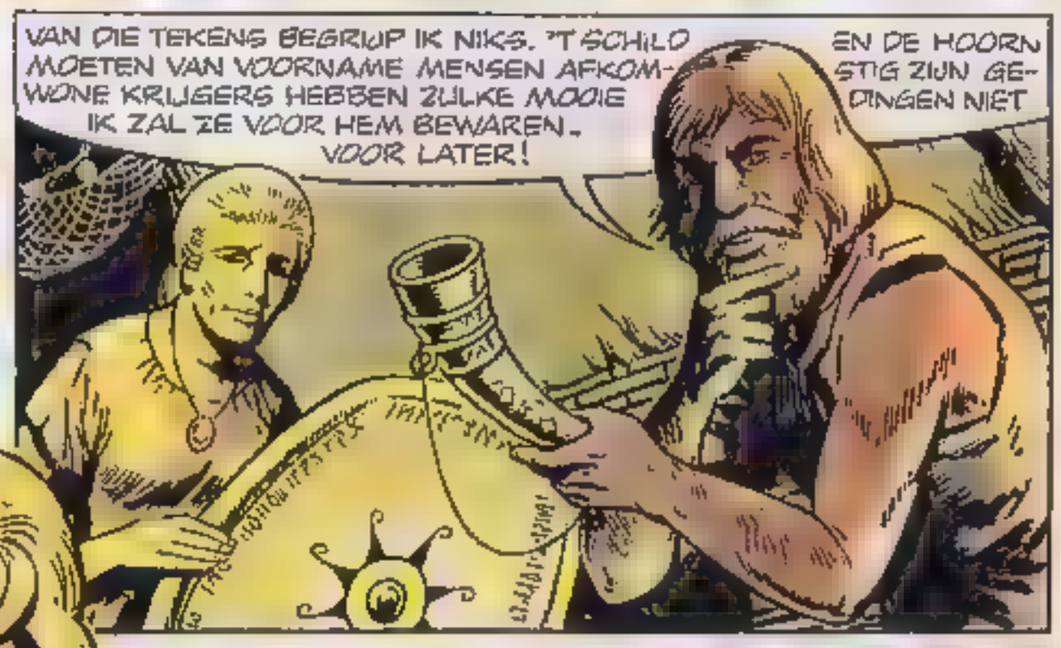

DE TIJD VERSTRIJKT... OP EEN DAG. TIJDENS EEN STORM...
DAAR... EEN SCHIP IN NOOD!
ER DRIJFT IETS IN 'T WATER! 'T KOMT HIERHEEN!

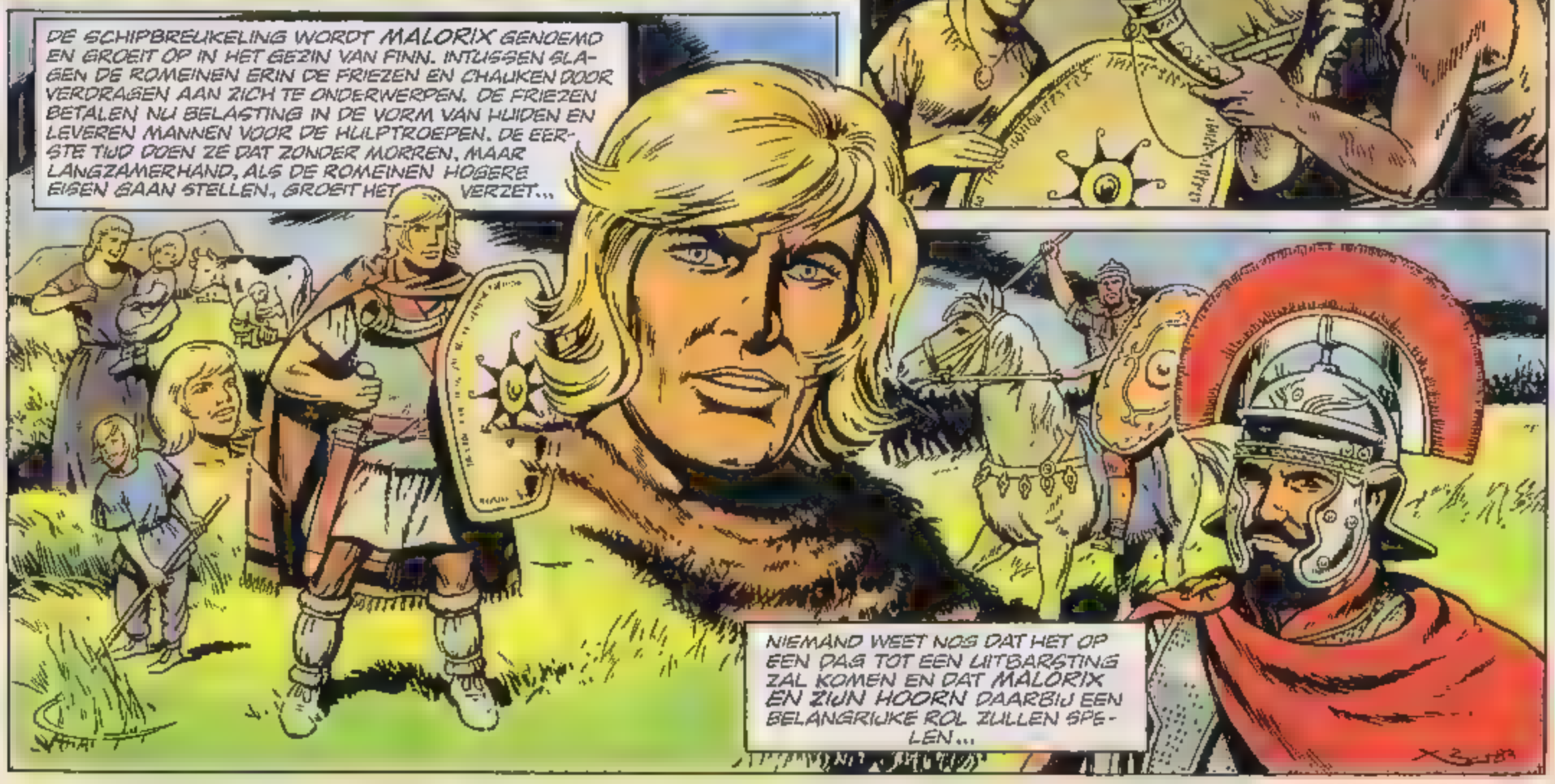






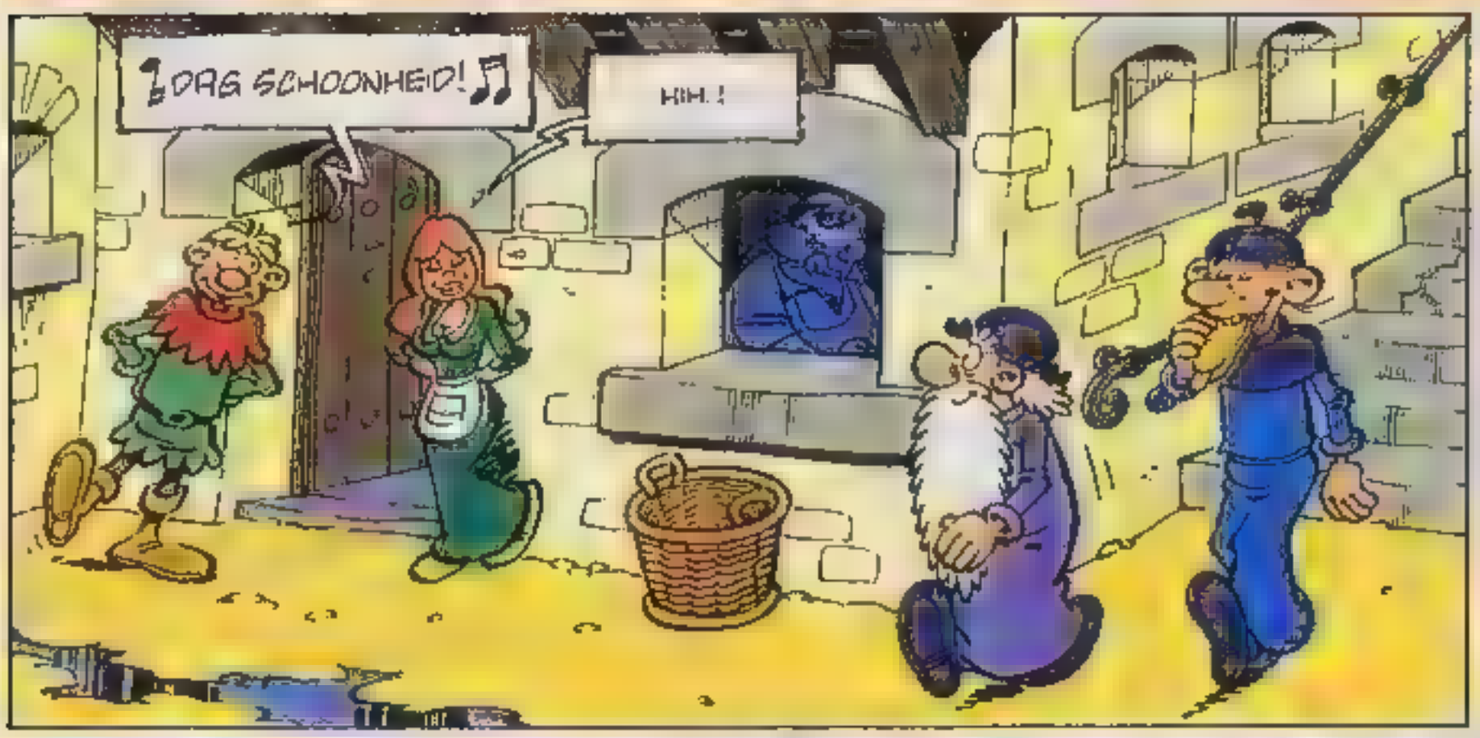






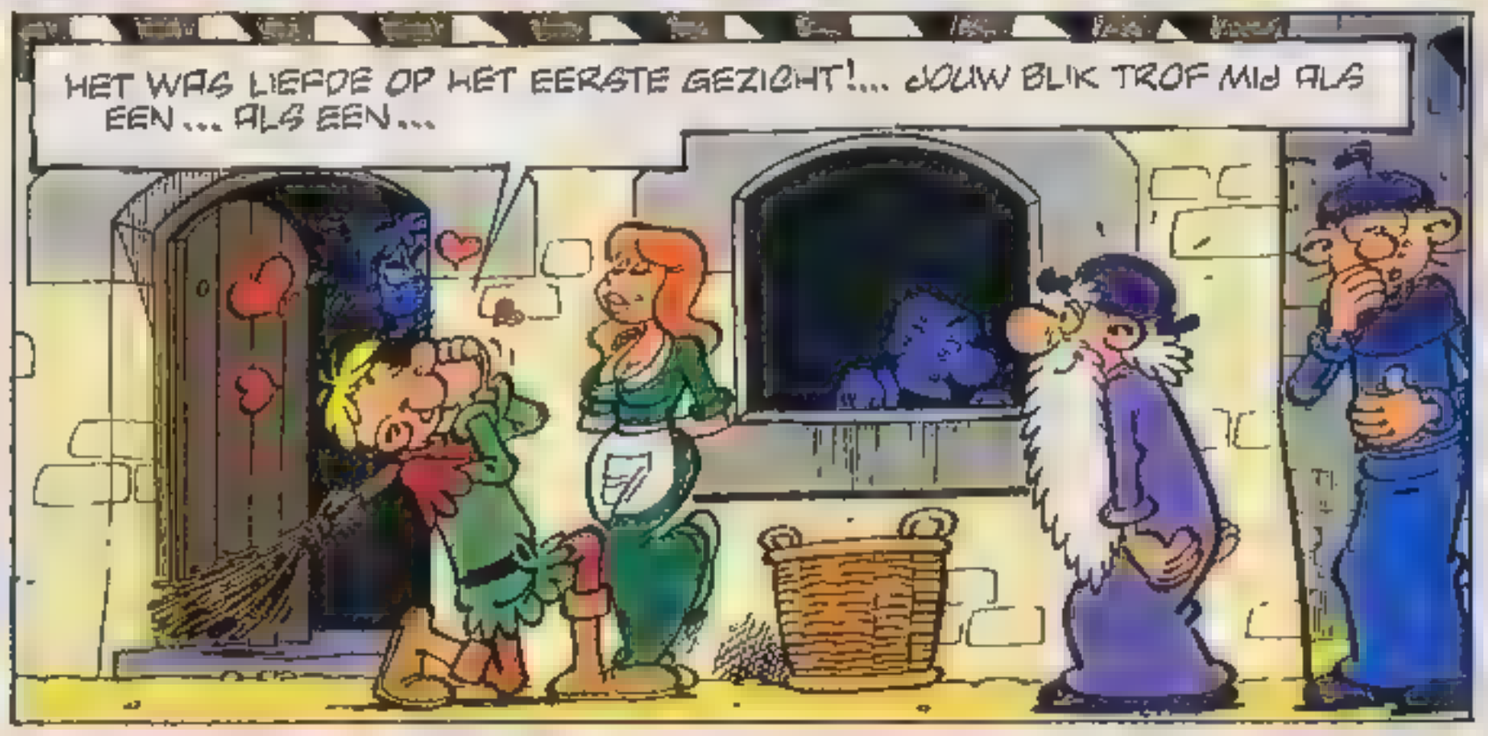
EINDE EERSTE EPISODE.

LEONARDO


DAG SCHOONHEID!
HIH!

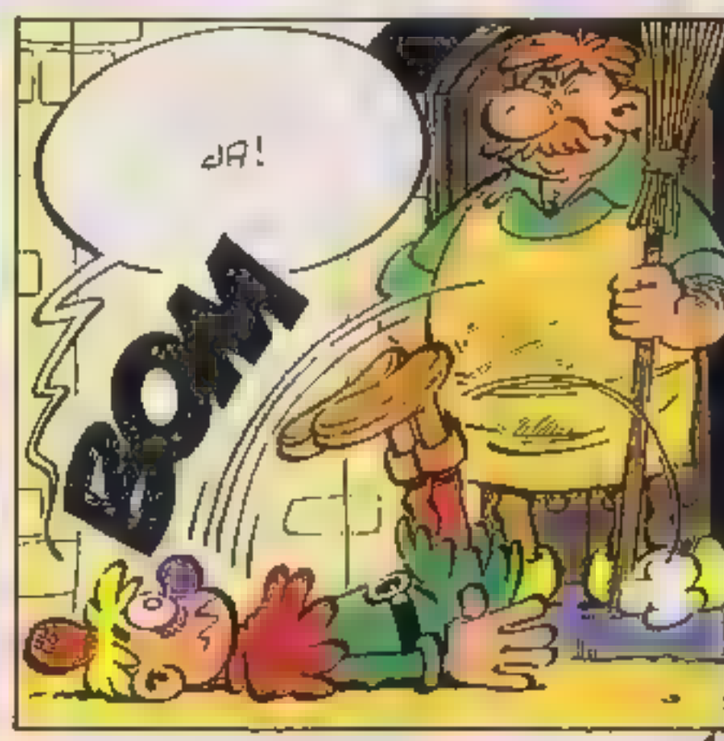
WAT IS DAT TOCH MOOI, HÈ... DE ONTLLIKENDE LIEFDE VAN TWEE JONGE MENSEN!
SMAK SMAK

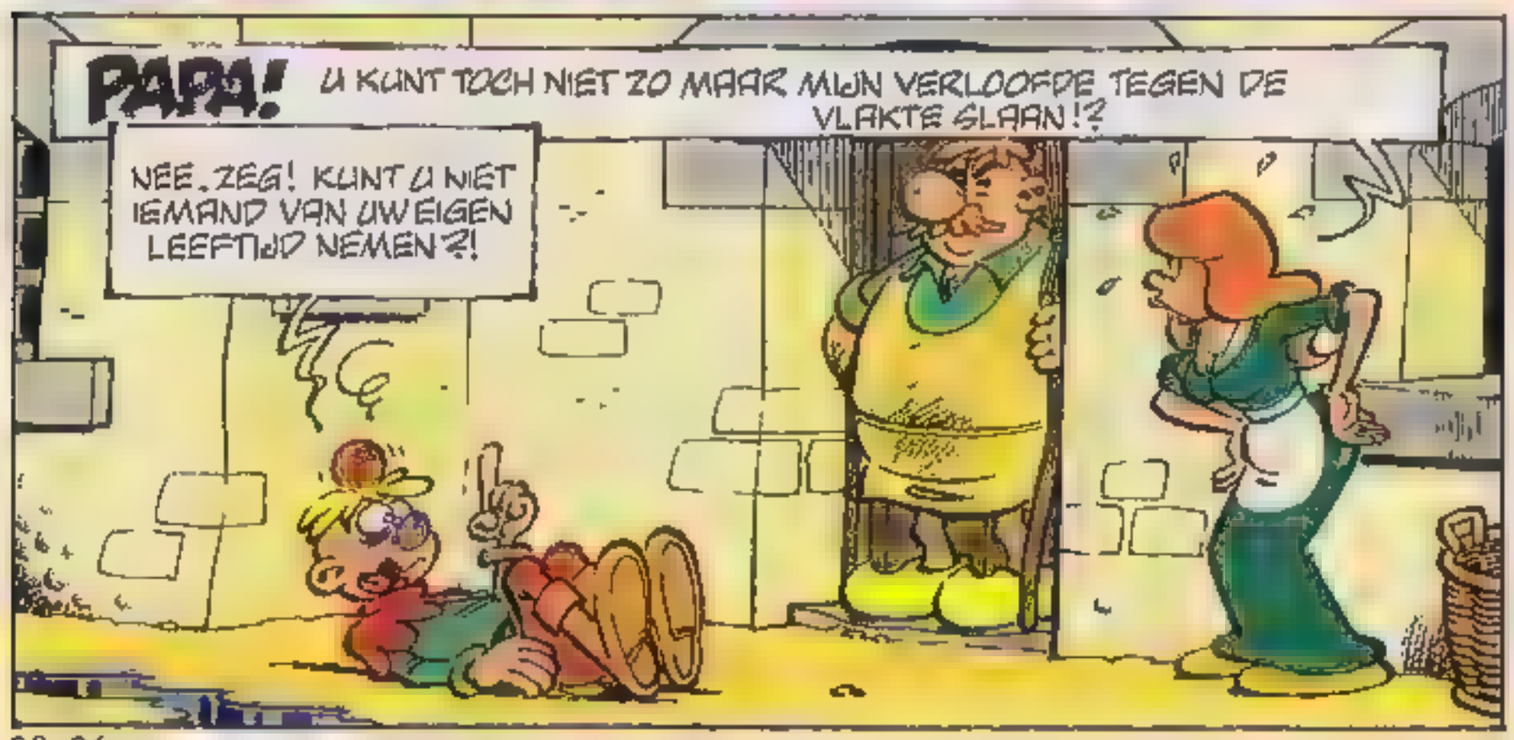
ACH WAT! DAT IS ZO WEER OVER! JONGE MENSEN ZIJN OM DE KLAPSCHEET VERLIEFD TEGENWOORDIG!.
IK VRAAG ME AF HOE HIJ AAN DIE WIJSHEID KOMT...


HET WAS LIEFDE OP HET EERSTE GEZICHT!... JOUW BLIK TROF MIJ ALS EEN... ALS EEN...

BAF

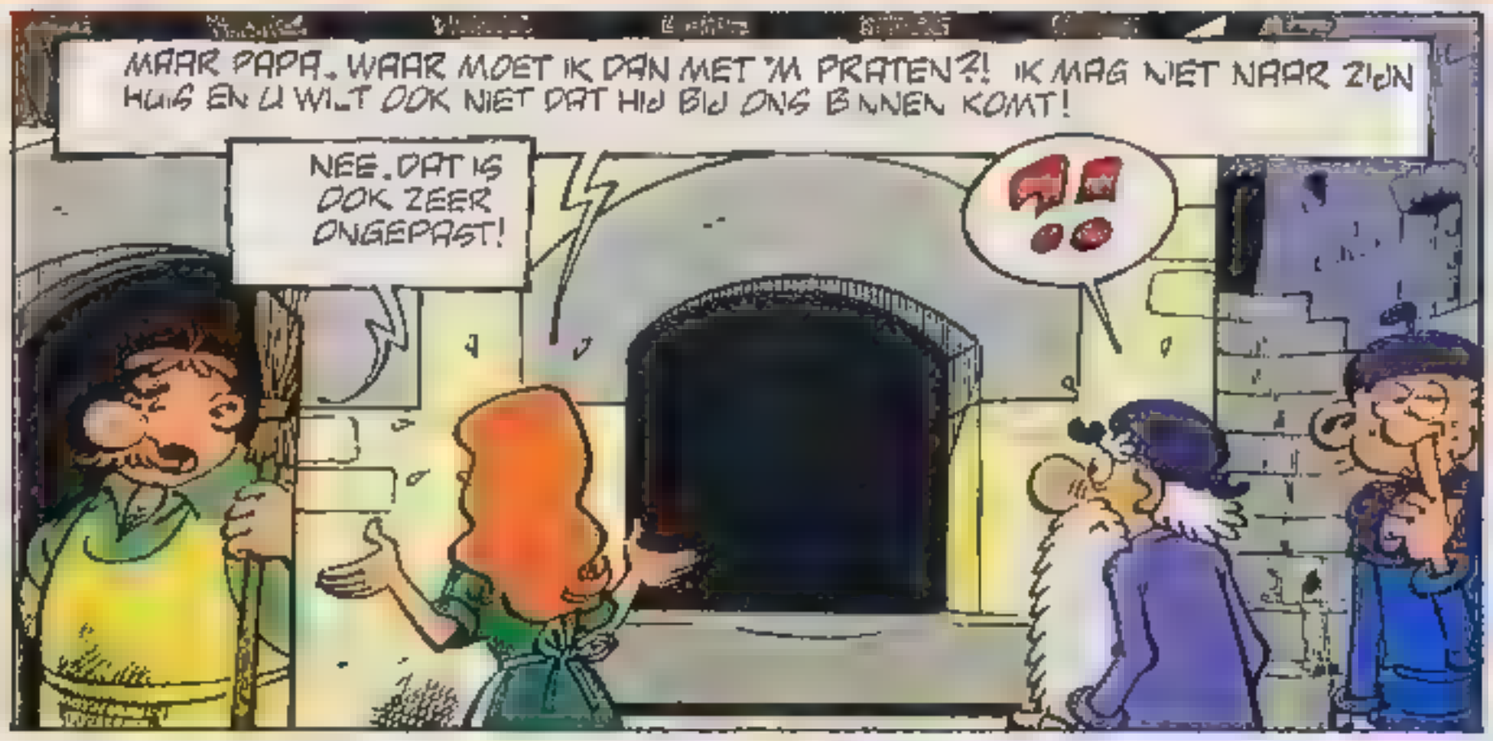
...LAAT ME RADEN... DONDERSLAG?!

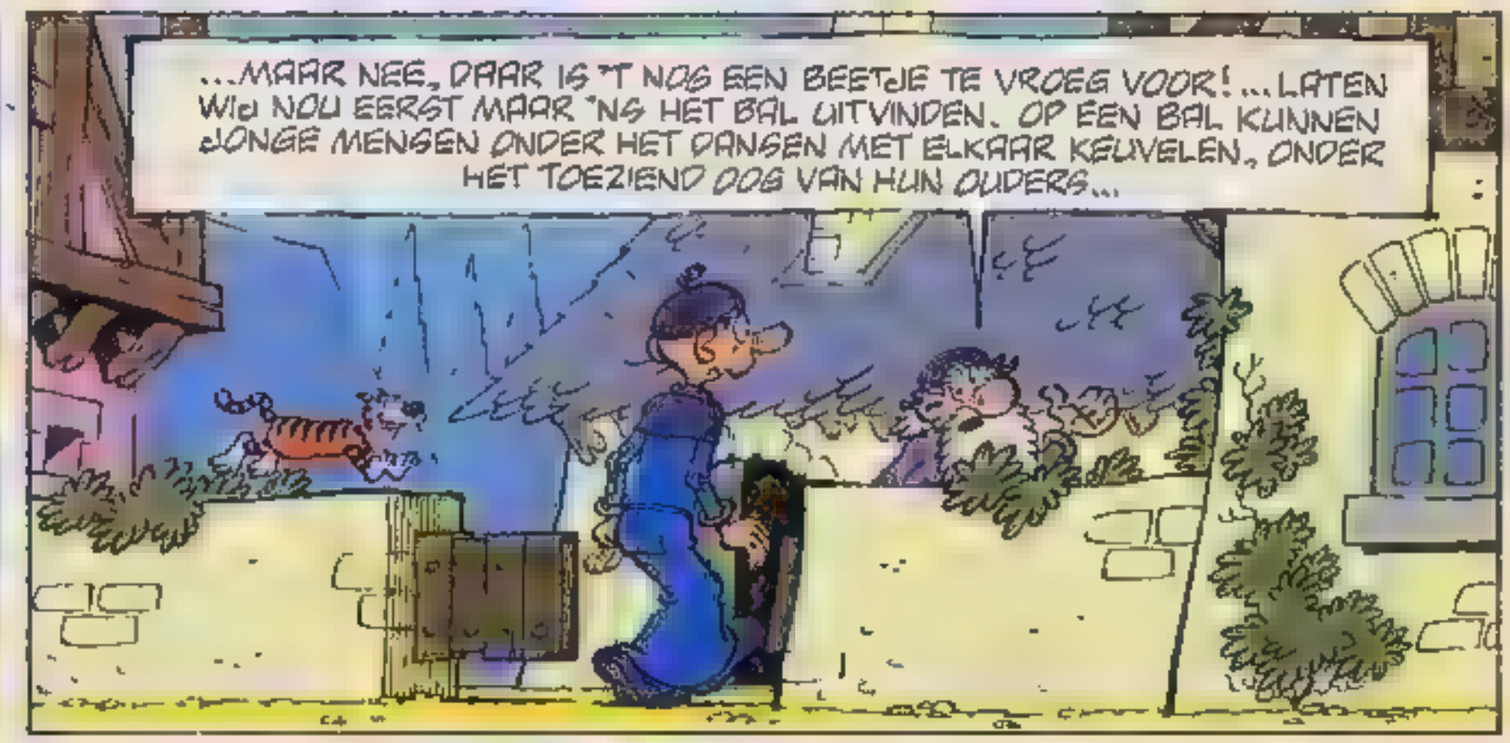

JA!
BOM

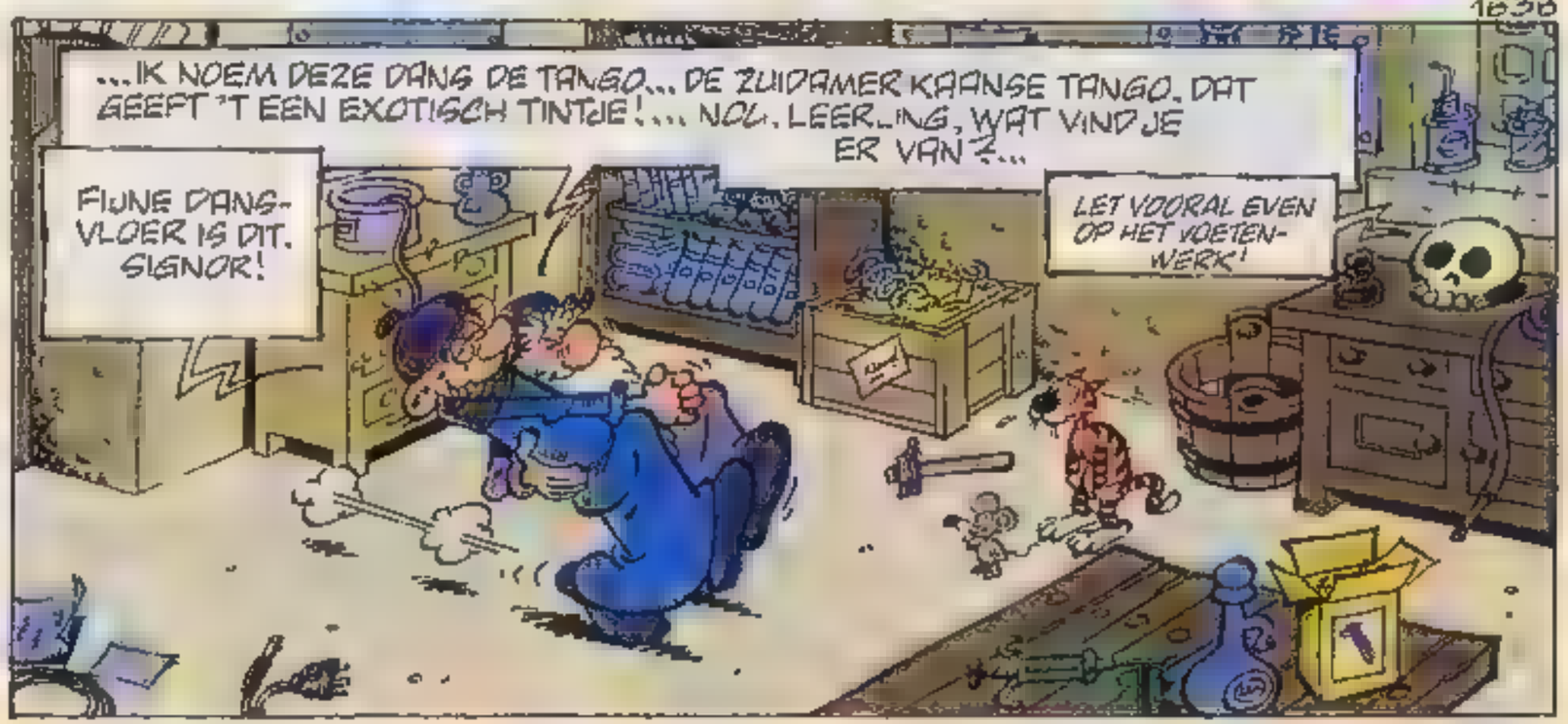

PAPA!
U KUNT TOCH NIET ZO MAAR MIJN VERLOOFDE TEGEN DE VLAKTE SLAAN!?
NEE, ZEG! KUNT U NIET IEMAND VAN UW EIGEN LEEFTIJD NEMEN?!

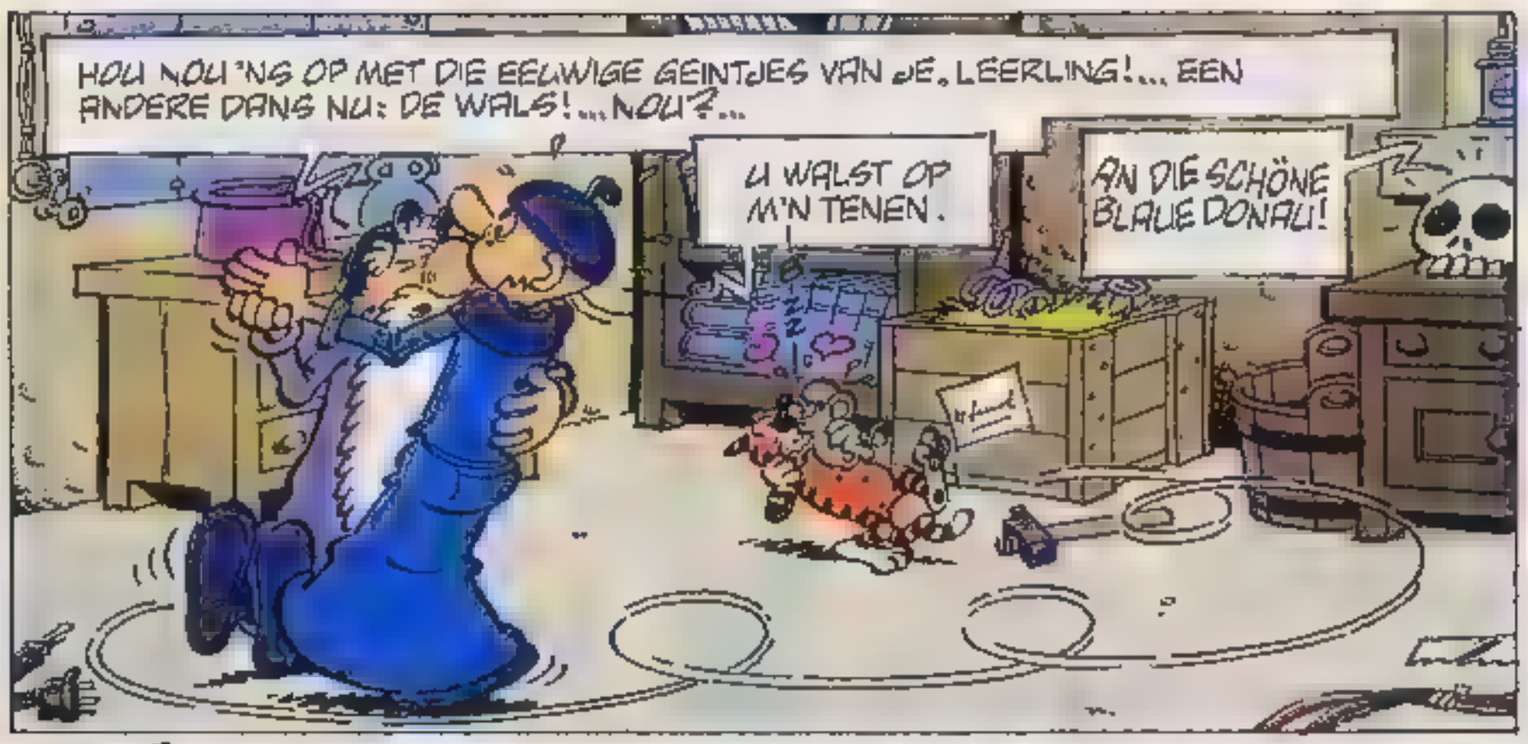
FATSOENLIJKE MEISJES PRATEN HELEMAAL NIET MET MENEREN OP STRAAT, OOK AL ZIJN ZE ER NOU HONDERD KEER MEE VERLOOFD!...

DOOR TURK & DE GROOT





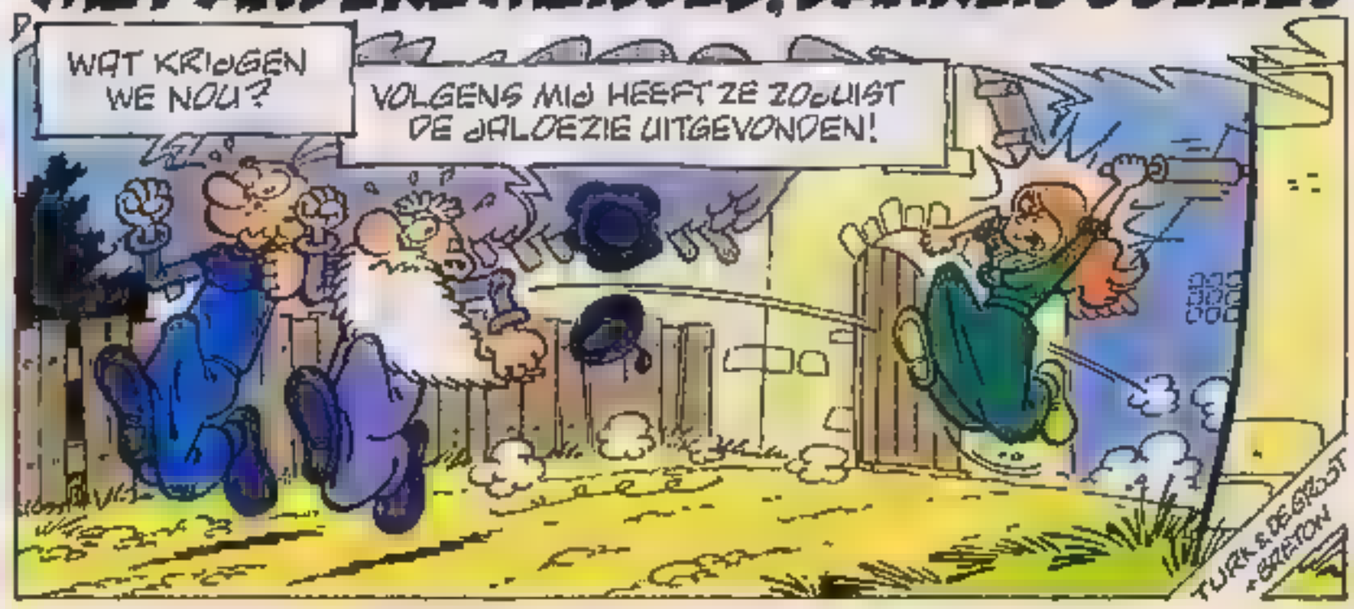




DANS JE NOG EEN KEER DIE TANGO MET MIJ...

NEE!

MIJN VERLOOFDE HEEFT 'T VEEL TE DRUK MET ANDERE MEISJES, DANKZIJ JULLIE!



advertentie

SPACE-SHUTTLE FOTO KADO!

(formaat 50x60 cm)

Als je nu een abonnement op Eppo neemt, krijg je deze schitterende, op dik papier gedrukte, Space-shuttle-foto thuisgestuurd!

Wil je het snel regelen? Bel dan: 023 - 31 94 21

VUL DE BON IN EN JE KRIJGT HET KADO VAN JE KEUZE EN NATUURLIJK EPPO THUISGESTUURD!

Ja, ik neem 'n abonnement op voor tenminste 13 nummers (kosten ƒ 17,55)

EPPO

Naam: _____

Adres: _____ nr: ____

Geboortedatum: _____ Postcode: _____

Woonplaats: _____ 0114 AAC

Ik wil Eppo ontvangen per:
☐ post, stuur mij een acceptgirokaart
☐ bladenman: ☐ ik betaal contant
☐ ik betaal per acceptgirokaart

Als welkomstgeschenk ontvang ik (één hokje aankruisen):
1☐ Space-shuttle-foto
2☐ éénmalige korting van ƒ 5,– (geldt alleen in Nederland)

Knip de bon uit en stuur 'm op naar Eppo, Antwoordnummer 50.106, 2000 VK Haarlem. Een postzegel is niet nodig.

WOON JE IN BELGIË?

Stuur dan deze bon in een gefrankeerde envelop naar Eppo, Jan Blockstraat 7, 2018 Antwerpen.

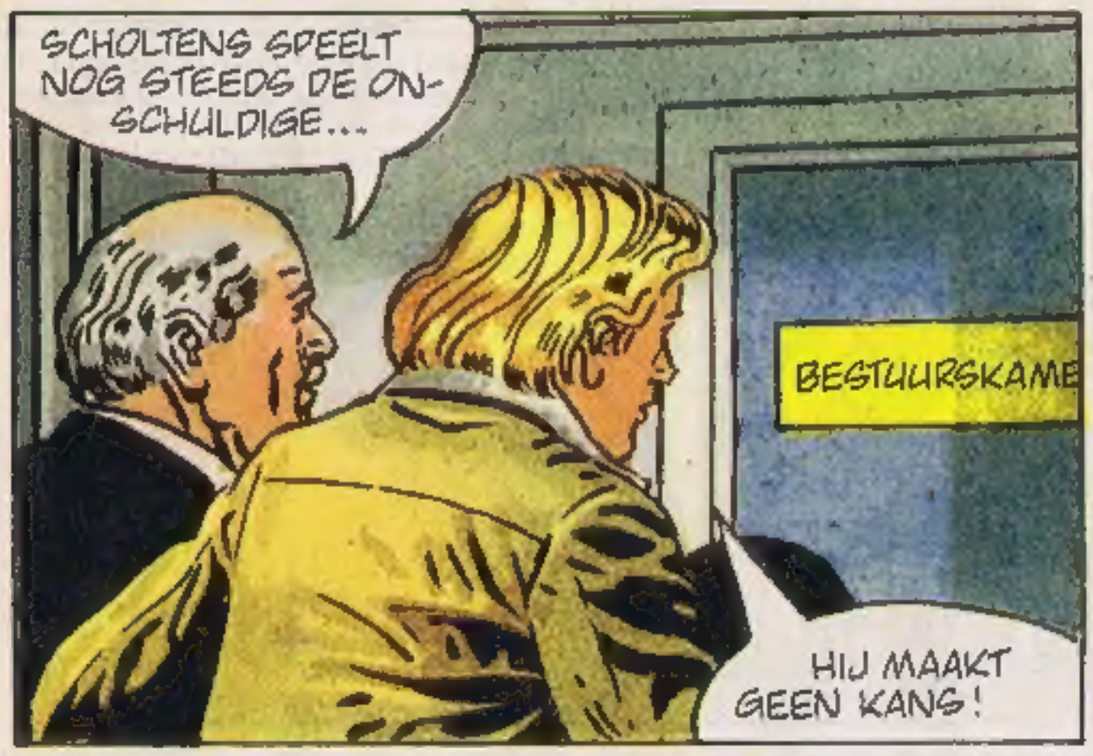
De nieuwe abonnee mag de afgelopen drie maanden geen abonnee zijn geweest. Maak nog geen geld over, de rekening volgt. Het geschenk wordt verstuurd nadat het abonnementsgeld bij ons is binnengekomen. De aktie duurt tot 31-12-1983. Eppo kost ƒ 1,35 per nummer. Prijswijzigingen voorbehouden. Het kado is te koop door overmaking van ƒ 14,95 op giro 9229, t.n.v. Medianet te Haarlem, onder vermelding van Eppo-Space-shuttle.

ROEL DIJKSTRA

Rapiditas heeft dankzij Roel kort voor de rust een voorsprong genomen op R.F.C. Na rust wordt de strijd feller. Dan moet Roel vanaf 22 meter een vrije trap nemen...

UITGESCHAKELD

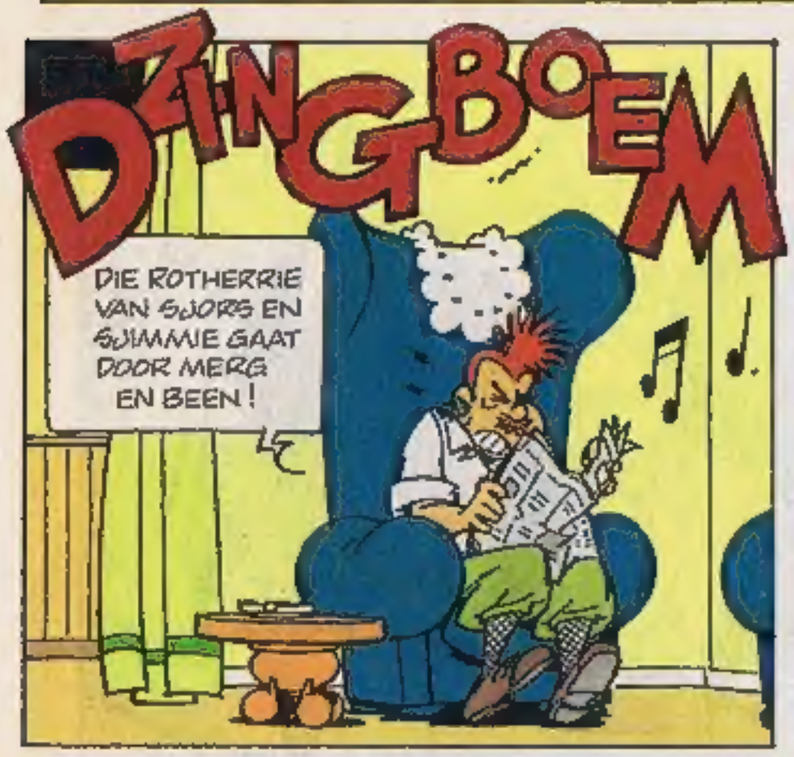
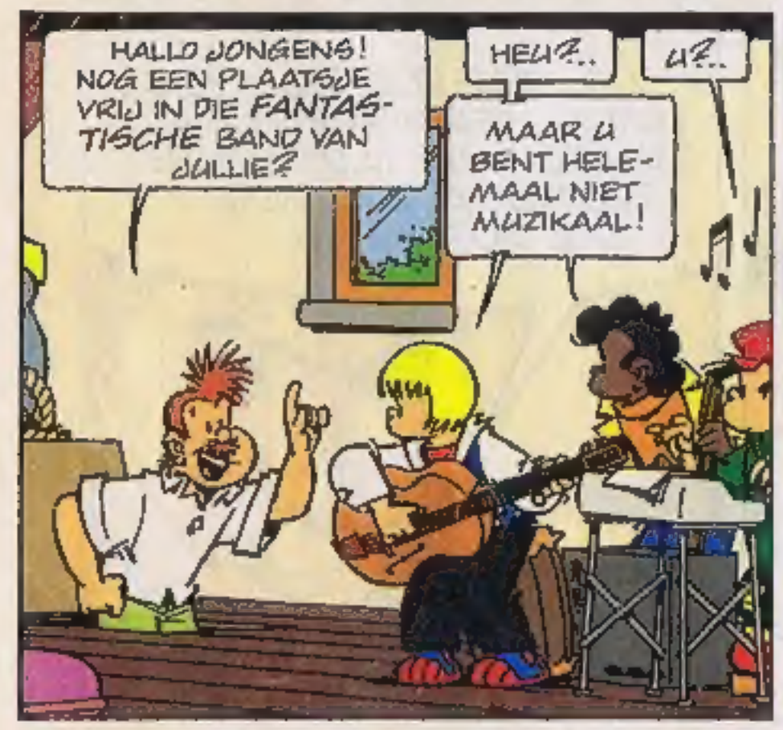
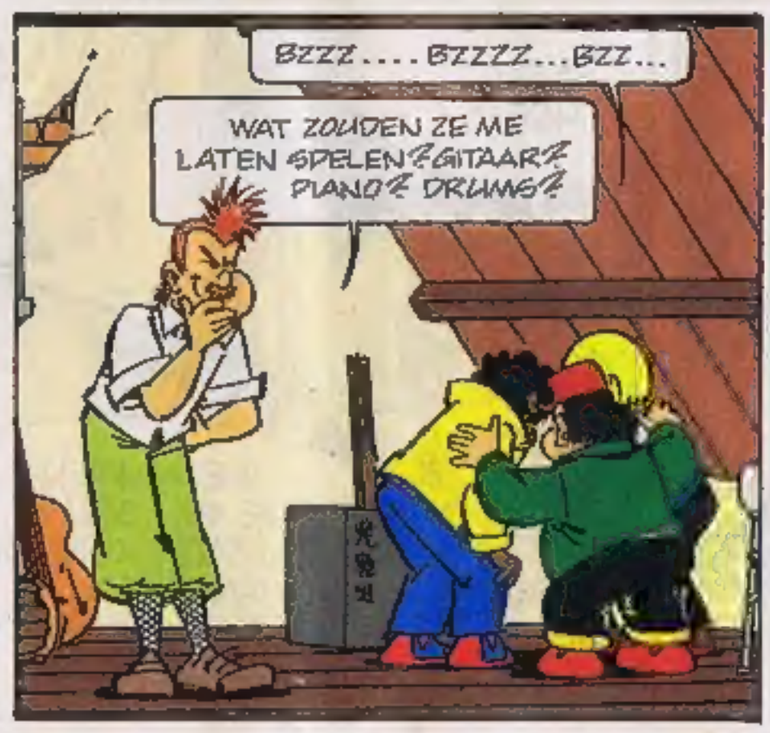
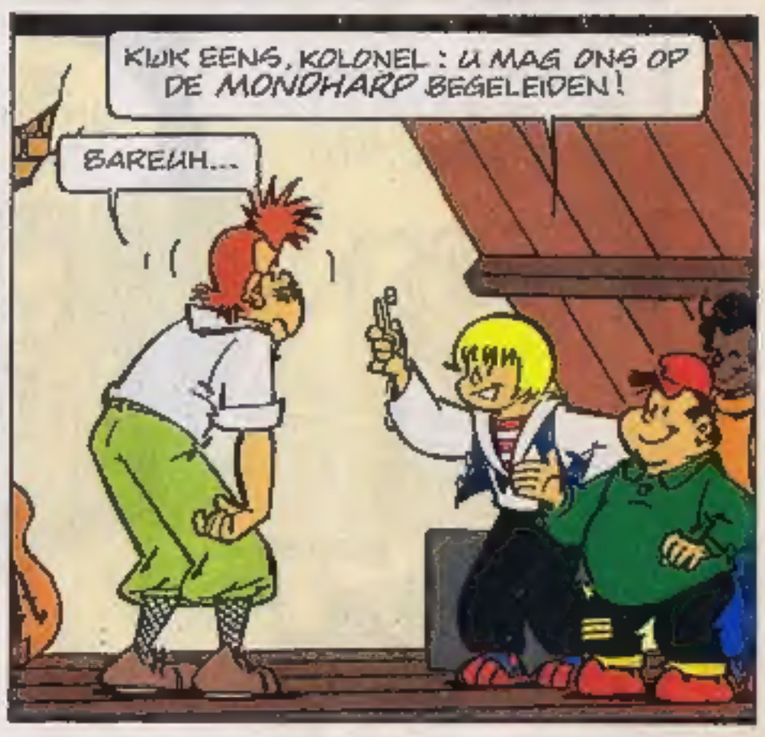
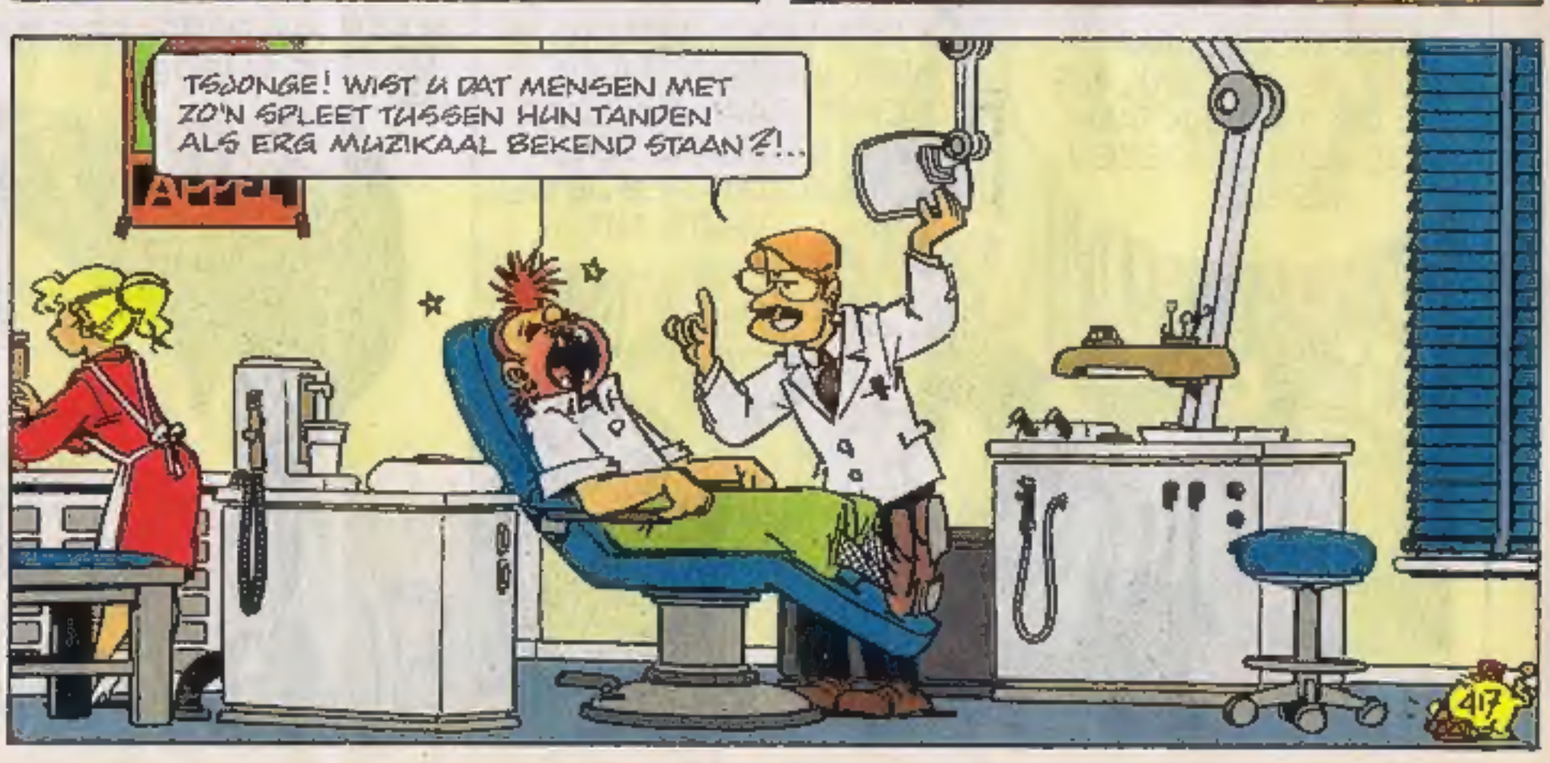
TEKST: JAAP BUBENIK
TEKENINGEN: KEITH WATSON



EINDE 38-31

SJORS & SJIMMIE

~IN DE BEGELEIDING~

TEKENINGEN: ROBERT VAN DER KROFT
TEKST: JAN VAN DIE & WILBERT PLUMAAR.

8 710722 052042 00